



Organización de las Naciones Unidas
para la Agricultura y la Alimentación (FAO)
Oficina Regional para América Latina y el Caribe

FAO DESARROLLA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL CONTRA EL HAMBRE

Santiago, Chile, 21 de Marzo de 2007.- Los días 19 y 20 de marzo se realizó en las instalaciones de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de FAO, con la presencia del Representante Regional, José Graziano de Silva, un taller-seminario con el fin de coadyuvar al desarrollo de la estrategia comunicacional del Proyecto de la Iniciativa América Latina y el Caribe sin Hambre (IALCSH).

La Iniciativa es un esfuerzo de FAO, países de la Región y organizaciones que espera ser un paso decisivo a la erradicación del hambre en este continente en menos de una generación. El ambicioso proyecto tiene como uno de sus objetivos específicos sensibilizar a sociedades y políticos respecto al problema del hambre y crear conciencia sobre las capacidades de América Latina y el Caribe de derrotar este flagelo.

Para lograr dicha sensibilización se desarrollará una campaña pública y mediática. Con eso presente, esta Organización invitó a expertos en comunicación, medios y campañas, así como representantes de organizaciones públicas y privadas, a compartir sus experiencias y conocimientos en la materia de difusión.

Con generosidad y entusiasmo, los invitados presentaron sus vivencias y ofrecieron a la Iniciativa una serie de lineamientos clave de la máxima importancia en el desarrollo de estrategias comunicacionales exitosas, en particular sobre aquellas relacionadas con causas sociales.

De igual forma, ofrecieron sugerencias concretas y específicas a los encargados de la Iniciativa para que puedan desarrollar una campaña que contribuya de forma efectiva a mejorar la conciencia pública, social y política respecto al problema del hambre y la desnutrición.

Entre los participantes de este evento destacan Rolando Cordera, un importante académico y comunicador mexicano; Juan de la Puente, Secretario Técnico del Foro Agenda Legislativa del Congreso de la República del Perú y consultor de la Presidencia del Congreso, además de consejero del ex Presidente Toledo en Asuntos de Gobernabilidad y Relaciones con la Sociedad Civil; el director de la Casa de los Niños de Avellaneda, el argentino Darío Cid, quien es también fundador del movimiento Nacional de los Chicos del Pueblo; Dorian Vaz, Jefa de Asesores de Comunicación de la Secretaría General de la Presidencia de Brasil, y Patricia Cocca, consultora para la división de Comunicación para el desarrollo del Banco Mundial, y coordinadora del área de Gestión del Conocimiento y Comunicación del Proyecto RUTA de Costa Rica.

Estuvieron también presentes Beth Alves, directora de Asesoría de Prensa Privada de la Compañía de Noticias brasileña; Ernani Fiori, representante del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; María Helena Hurtado, encargada de Comunicación del PNUD en Chile; Lucía Machado, directora de la Unidad de Infantes de la Editorial Globo, Francisca Palma, Oficial de Comunicaciones de la UNICEF en Chile, y Michael Smith, director de la agencia de noticias Bloomberg en Chile.

Todos ellos y ellas colaboraron con sus puntos de vista a desarrollar una imagen, filosofía y estructura para la Iniciativa, al tiempo que se comprometieron a apoyar, desde sus respectivas trincheras, la noción de derrotar el hambre de forma definitiva en todo el continente Americano.

Para mayores informaciones:

Marcela Sanguinetti, teléfono (56 2) 337 2311, e-mail: marcela.sanguinetti@fao.org

Benjamín Labatut, teléfono (56 2) 337 21 74, e-mail: benjamin.labatut@fao.org

Andrés Pascoe, teléfono (56 2) 337 2341, e-mail: andres.pascoe@fao.org

También se sugiere consultar la siguiente dirección de Internet: <http://www.rlc.fao.org/>