



Organización de las
Naciones Unidas para la
Agricultura y la Alimentación

iniciativa
AMÉRICA LATINA Y CARIBE
SIN HAMBRE

FAO BUSCA INTEGRAR A EMPRESARIOS AL COMBATE CONTRA EL HAMBRE

Los datos son escalofriantes. En América Latina y el Caribe 53 millones de personas, el 10% de la población, aún sufren hambre y desnutrición. Nos encontramos con una región que tiene una alta capacidad productiva y que genera alimentos para alimentar a una población cuatro veces mayor que la que tiene. ¿Cómo sigue habiendo hambre en este continente? Es un problema de mala distribución de los recursos y de falta de acceso de los sectores más pobres a estos bienes.

Es por esto que la FAO está desarrollando “La Iniciativa América Latina y Caribe sin Hambre”. Dentro de dicha Iniciativa, está previsto que se realicen actuaciones con diferentes sectores de población: políticos, académicos, empresarios, sociedad civil, medios de comunicación y agencias internacionales.

La Iniciativa cuenta con 7 instrumentos para llevar a cabo sus actuaciones, y son:

1. Asistencia Técnica a los países y a las instancias regionales
2. Cooperación Horizontal entre países de la región, con la FAO como catalizador
3. Comunicación de la Iniciativa y de las experiencias de los países
4. Investigación e información sobre seguridad alimentaria nutricional
5. Sensibilización de tomadores de decisiones y formadores de opinión
6. Alianzas con otras instituciones regionales, nacionales e internacionales
7. Movilización Social través de ONGs y **Empresas Privadas**

En el planteamiento que damos a esta Iniciativa de FAO tenemos presente el escenario en el que se desarrolla y la aportación fundamental del **Global Compact** donde se nos muestran casos concretos de Alianzas que se han establecido entre Organismos de Naciones Unidas (como es el caso que nos ocupa con la FAO) y Empresas Privadas que, en un trabajo conjunto, ayudan a cumplir los objetivos de tipo humanitario en diferentes países del planeta. Trasladándolo al caso concreto que nos ocupa, nuestro objetivo principal es Erradicar el Hambre y la Desnutrición en América Latina y el Caribe.

Teniendo como referente el Global Compact que nos muestra cómo establecer acuerdos con organismos de NNUU y además, teniendo la base sólida de actuaciones de RSE que ya se están desarrollando actualmente en las empresas de América Latina y el Caribe, lo que queremos desde la FAO es trabajar JUNTOS, al lado de las empresas y “codo con codo” con ellas para acabar con esta lacra, el hambre, en América Latina y el Caribe.

Desde la FAO, consideramos que el papel que desempeñan las Empresas es crucial para que el hambre y la desnutrición disminuyan en la región, siempre que llevemos a cabo actuaciones conjuntas que sean un medio para un fin alcanzable. Nuestro pensamiento es optimista, sabemos que entre todos juntos podemos conseguirlo.

*Lo que nos interesa es que las empresas de este espacio geográfico, **Empresas de América Latina y el Caribe**, escojan dentro de sus **actuaciones de Responsabilidad Social Empresarial**, aquellas propuestas que hoy hacemos desde la FAO, actuaciones que sean **viabiles en los países de destino** y que sean acordes con el desarrollo de sus políticas internas.*

Nuestra intención, lo que nos gustaría, es llegar al mayor número de empresas privadas posibles para que, desde las Empresas- desde la FAO, podamos combatir el hambre que revertirá en millones de familias.

La "Iniciativa América Latina sin Hambre" persigue alcanzar el 1º Objetivo de Desarrollo del Milenio (ODM), que es erradicar el hambre, reduciendo a la mitad el número de personas que padecen hambre, hasta el 2015.

En el espacio Geográfico que nos ocupa, contamos ya con determinados antecedentes de éxito en el combate contra el hambre que nos sirven como referente fundamental (ej: *Fome Zero* de Brasil).

Desde FAO hemos seleccionado determinadas actuaciones que deberían ser enmarcadas dentro de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas. Eso pretendemos. Hacia allí nos dirigimos.

Las acciones propuestas son:

La Iniciativa América Latina y Caribe sin hambre lleva a cabo actuaciones en 4 frentes, que son:

1) *Acceso a la Alimentación:*

Lo que se pretende con estas actuaciones es ayudar a aquellas familias que ahora están sufriendo hambre y que necesitan respuestas concretas y actuaciones específicas. Estas familias no piensan en trabajar, no piensan en como vivir dignamente, no piensan en qué ropas necesitan para abrigarse y no pasar frío. Sólo piensan en que comer para no morir de hambre. Estas actuaciones irían dirigidas a aquellas familias en situación de mayor necesidad. En ellas debemos de concentrar nuestros esfuerzos.

Sistema de Transferencia de Ingresos a familias pobres

Es un Programa de transferencia de ingresos destinado a las familias en situación de pobreza, con renta per cápita muy baja.

Los criterios para seleccionar a las familias serían midiendo el Índice de Desarrollo Humano de la región en concreto (IDH lo obtiene el PNUD contrastando determinados índices), y seleccionar a aquellas familias que tienen un IDH más

bajo. En acuerdos o colaboraciones con determinadas entidades como puede ser Cáritas, se canalizarían esas ayudas valorando el IDH y el censo de la región.
Ej. Programa Juntos en Perú de transferencia de ingresos, Brazil Fome Zero.

Alimentación Escolar y Acceso a la Alimentación

Es un programa que ofrece por lo menos una comida al día, con el objetivo de atender las necesidades nutricionales de los estudiantes durante su permanencia en la escuela, contribuyendo al crecimiento, desarrollo, aprendizaje y rendimiento escolar, así como a la formación de hábitos alimenticios saludables.

Ej. Pastoral de Crianza en Minas Gerais donde BSCH contribuyó con aportaciones económicas al mantenimiento de la alimentación de cada niño, caso Merienda escolar en Brasil.

La Merienda escolar pretende mejorar y crear hábitos alimenticios sanos, saludables. Asegura a los niños que vayan a la escuela al menos una comida completa al día, y de esta manera ellos se obligan a asistir a clases. Se pretende además realizar las compras a los productores locales con lo que se incentiva la economía local. El grupo al que está dirigido esta actividad es a aquellas familias que tienen más vulnerabilidad en seguridad alimentaria.

Alimentos a grupos poblacionales específicos y al Trabajador

Amplía el acceso a los alimentos básicos para los pueblos indígenas, comunidades quilombolas, grupos de trabajadores rurales acampados, recogedores de basura y otros que están en situación de inseguridad alimentaria y nutricional por medio de la distribución de alimentos.

Tiene el objetivo de mejorar las condiciones nutricionales de los trabajadores, con repercusiones positivas para la calidad de vida, la reducción de accidentes de trabajo y el aumento de la productividad.

Caso: Plan Alimentario Municipal Argentina, Carta Alimentación en Brasil, Food Stamp en EEUU.

Caso Especifico: El programa *Tarjeta Alimentación* fija un período de tiempo determinado y un dinero que se concede a las familias para que compren alimentos en establecimientos autorizados, alimentos considerados esenciales para cubrir las necesidades básicas más importantes. El objetivo es que en ese plazo se pongan en marcha las acciones estructurales que transformen las condiciones de vida de las familias, con la reducción del riesgo de inseguridad alimentaria. El titular de la tarjeta suele ser la mujer encargada de la familia.

Se les da una tarjeta que no puede ser cambiada por dinero ni tampoco por alcohol y tabaco. Solo se pueden comprar alimentos previamente aprobados en los establecimientos autorizados. Al beneficiario de la Tarjeta de alimentación se les exige cumplir determinados requisitos, como son: reciclaje profesional para desempleados, cursos de alfabetización, manutención de los hijos en la escuela, mantener la carta de vacunaciones al día, realización de trabajos comunitarios...

Sistema de subsidios monetarios

Programa que consiste en conceder aportaciones económicas para los casos más radicales de falta de alimentos.
ej Bolsa Familia en Brasil, Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados en Argentina, Programa Chile Solidario.

Restaurantes populares

Son espacios comunitarios administrados por el poder público que se caracterizan por la comercialización de comidas preparadas, saludables a precios accesibles a la población que se alimenta fuera de casa, pero con poder adquisitivo muy bajo. Esta figura está ampliamente difundida en Argentina.

Bancos de alimentos

Actúa en la recepción de donativos de alimentos considerados impropios para la comercialización, pero adecuados al consumo. Los alimentos son entregados a instituciones, sin fines lucrativos, de la sociedad civil, que producen y distribuyen comidas, gratuitamente, a personas en situación de vulnerabilidad alimentaria. Tenemos casos concretos de bancos de alimentos en Canadá y en EEUU donde esta actividad está ampliamente desarrollada y difundida por las Empresas y socialmente aceptada (ej. Second Harvest, Daily Bread Food Bank).

Desde La Iniciativa queremos impulsar mucho el apoyo a los Bancos de Alimentos ya constituidos en Paraguay y Guatemala y ayudar a la creación de nuevos Bancos de Alimentos en otros países prioritarios, como Perú, Bolivia, Ecuador y Nicaragua, sin olvidar Chile donde se encuentra la Oficina Regional de la FAO y ya hemos iniciado las gestiones con empresas de alimentación y grandes superficies.

Sistema de vigilancia y control de dolencias causadas por la desnutrición

Es una acción de atención básica a la salud que tiene el objetivo de sistematizar la vigilancia del estado nutricional, describiendo las tendencias de salud y nutrición y situaciones de inseguridad nutricional, a nivel individual o colectivo. La acción produce indicadores para evaluación de políticas públicas del sistema único de salud y tiene por objetivo una mejoría de las condiciones de salud de la población.

Distribución de vitamina A

Se destina a prevenir y/o controlar la deficiencia de vitamina A, con vistas a reducir la seriedad de las infecciones y, consecuentemente, a reducir la mortalidad materno-infantil. Está dirigido a niños de 6 a 59 meses y a mujeres en el período post parto inmediato.

Distribución de hierro (Salud de Hierro)

Es una estrategia dirigida a prevenir y/o controlar la anemia por deficiencia de hierro en los grupos más vulnerables (niños de 6 a 18 meses, gestantes y mujeres

en período post-parto), cuyos estudios apuntan prevalencia de 50% en niños y 40% en gestantes, lo que trae serias consecuencias para el pleno desarrollo físico, mental y social desde la infancia hasta la fase adulta.

Educación alimentaria y promoción de hábitos saludables.

Desarrolla acciones de promoción de la alimentación saludable, buscando estimular a la sociedad, por medio de actividades educativas y de comunicación, a combatir el hambre y a adoptar hábitos alimenticios saludables.

Promueve la alimentación saludable en el ciclo de vida, previene y controla los disturbios nutricionales, así como las dolencias relacionadas a la alimentación y nutrición en el ámbito del sistema único de salud, además de subsidiar acciones de educación alimentaria y nutricional de la población por medio de la divulgación de materiales educativos.

Ej: Merienda Escolar en Brasil, Nutrimóvil Nestlé, 5 al día de FAO.

Exoneración de cesta básica- reducción de impuestos de los alimentos básicos

Exención o minimización del gravamen del impuesto sobre los géneros alimentarios de primera necesidad que componen la cesta de la compra, aquellos considerados indispensables para una supervivencia digna.

1) Fortalecimiento de Agricultura Familiar y de Pesca Artesanal

Con estas actuaciones lo que pretendemos es dar instrumentos, armas y recursos a las familias pobres para que puedan salir de la pobreza generando sus propios ingresos, explotando sus tierras, aprovechando sus materias primas y recursos. Centrándonos en estas actuaciones ayudamos a que estas familias salgan de la pobreza y vigilen su seguridad alimentaria.

Programa de Fortalecimiento de la Agricultura

Valoriza y divulga la agricultura familiar como la actividad económica fundamental para el desarrollo socio-económico sostenible en el medio rural.

Ej: Proyecto Mandalla que consiste en construir especiales sistemas de riego que redundan en la mejora de la renta de los habitantes del entorno al aumentar su producción agrícola y con el excedente comercializar. Estos proyectos mandalla han contado con el apoyo de empresas privadas como es el caso de Bayer y Pepsico.

Agricultura urbana / Huertas comunitarias

Son desarrolladas en aquellas regiones donde hay concentración de familias y personas con bajo poder adquisitivo y carencia alimentaria, con el objetivo de

incentivar y apoyar la implantación de pequeñas unidades de producción de comidas saludables.

Ej. Huertas comunitarias y familiares en Brasil. Se promueven programas para el desarrollo sostenible incluyendo el microcrédito urbano y rural. Se pretende fortalecer a las familias en temas de seguridad alimentaria, promoviendo hábitos alimenticios saludables, disminuyendo la desnutrición en los niños y promoviendo el asociacionismo local. El proyecto también orienta a las familias en el tema de cultivos orgánicos intentando promover la generación de rentas en las familias. Ej Minas Gerais en Brasil, huertas en Nicaragua.

Construcción de cisternas

Es una acción desarrollada para la población rural de regiones áridas, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida y de acceso al agua y fomentar la convivencia sostenible en las regiones.

Ej. Un millón de cisternas fue un programa que se realizó en Brasil para mejorar las condiciones de cultivo y producción de muchas familias que vivían en regiones áridas. Se distribuían kits que favorecían la capacitación y el material necesarios para la construcción y mantenimiento de una cisterna de 16.000 litros que tenía un coste muy bajo por familia pero que fue respaldada por las aportaciones realizadas por la Federación Brasileña de Asociaciones de Bancos.

Garantía de cosechas o seguro-cosecha

Esta actuación tiene por objetivo la tranquilidad y seguridad para el ejercicio de la actividad agrícola posibilitando que el agricultor reciba un beneficio en el período de estación seca y garantice el sustento de la familia durante seis meses. Lo que se pretende es compensar el perjuicio de los pequeños agricultores de los municipios que sean víctimas de situaciones de calamidad, emergencia o sequía.

Seguro de Agricultura Familiar

Garantiza la cobertura del 100% del financiamiento más 65% del capital en metálico esperado por el emprendimiento financiado por el agricultor familiar. Esta innovación están garantizando un significativo porcentaje de la renta esperada por el agricultor familiar en el momento de contratar sus operaciones de costeo agrícola.

Programa de Adquisición de alimentos de Agricultura Familiar y de la Pesca Artesanal

Incentiva la producción de alimentos por la agricultura familiar, permitiendo la compra, la formación de estoques y la distribución de alimentos para personas en situación de inseguridad alimentaria. Los productos también son distribuidos en la merienda escolar de niños, en hospitales y entidades de beneficencia.

Caso del Programa Compra de Alimentos de Brasil se aplica al caso que nos ocupa. Con esta iniciativa se promueve la compra de alimentos a los agricultores familiares. Con esta acción se pretende incentivar la formación de pequeñas cooperativas y asociaciones de productores así como la garantía de precios que compensen a esos agricultores familiares.

Este incentivo de producción agrícola redundará en la comercialización de los excedentes, y una mejoría en el incremento de la renta de los agricultores.

2) Promoción de procesos de generación de renta

En esta fase pretendemos que las personas generen su propia renta a través de actuaciones de capacitación: educación, formación, cualificación, apoyo al emprendedor con objeto de que mejoren sus condiciones de trabajo y generen su propio ingreso económico.

Cualificación social y profesional

Promueve la cualificación social, ocupacional y profesional del trabajador. Promueve la escolaridad. Promueve diversas actividades para favorecer la integración al mercado laboral.

Ej. Cursos, seminarios.

Economía solidaria e inclusión productiva

Pone a disposición de los trabajadores beneficiarios acciones del Sistema Público de Empleo y de acciones de economía solidaria de oportunidades de cualificación social, profesional y ocupacional en articulación con las acciones de microcrédito, generación de empleo y renta y economía solidaria.

Consorcio de Seguridad Alimentaria y Desarrollo Local

Es una iniciativa para promoción del desarrollo territorial, en áreas periféricas del país, con énfasis en la seguridad alimentaria y nutricional y en la generación de trabajo y renta, como estrategia principal para la emancipación socioeconómica de las familias que se encuentran debajo de la línea de pobreza en esas regiones.

Educación infantil, alfabetización

Dentro de las actuaciones para crear empleo y renta e incentivar el desarrollo local, se pretende alfabetizar y escolarizar a todos los niños que vivan en situación de indigencia. Lo que se pretende es erradicar el analfabetismo.

Ejs: Política Regional de la Infancia, Mejora Calidad de la educación en Chile, Programa Adopta un hermano, tutorización de escolares en Chile.

Organización productiva de comunidades pobres

Promueve la inclusión social de los desempleados, comunidades pobres, urbanas y rurales y trabajadores de empresas en proceso de desestructuración productiva, organizándolos en emprendimientos productivos autogestionarios, económicamente viables y sostenibles.

Desarrollo de cooperativas

Apoya la organización sustentable y el desarrollo de cooperativas, en especial a las de recogedores, para separación y reaprovechamiento de la basura, en consonancia con nuevo modelo de tratamiento integrado de residuos y la erradicación de los vertederos.

Ej. El crédito fundiario y combate a la pobreza rural en Brasil, que posibilita que los trabajadores rurales organizados en asociaciones legalmente constituidas adquieran tierras. Las familias beneficiadas también reciben financiación para la infraestructura básica en el área adquirida.

Microcrédito productivo orientado

Concede crédito para atender a las necesidades financieras de personas físicas y jurídicas emprendedoras de actividades productivas de pequeño porte, utilizando metodología basada en relacionarse directamente con emprendedores en el lugar donde se ejecuta la actividad económica.

Ej Programa de microcréditos en El Salvador, BanIgualdad en Chile.

3) Articulación, movilización y control social

Esta última fase es crucial porque supone una aceptación social, un trabajo de envergadura de reconocimiento social que involucra al resto de ciudadanos y poderes públicos y privados. Es un trabajo de sensibilización que se manifiesta en resultados concretos.

Casa de Familias- Centro de Asistencia Social

Es un servicio continuado de protección social básica. Esos centros son espacios físicos localizados estratégicamente en áreas con mayor índice de vulnerabilidad y riesgo social y personal. Prestan atención socio-asistencial, articulan los servicios disponibles en cada localidad, potenciando, coordinando y organizando la red de protección social básica entre los diversos sectores con políticas de cualificación profesional, inclusión productiva, cooperativismo y las restantes políticas públicas y sociales, en busca de mejores condiciones para las familias.

Educación ciudadana y movilización social. Seguridad y calidad de los alimentos.

Actúa en la capacitación, logística, elaboración y reproducción de material didáctico-informativo, relacionados con la formación ciudadana. Se pretende conseguir:

- Formación ciudadana en los municipios, empezando por las áreas prioritarias donde el hambre es más aguda y continuando con las familias en situación de inseguridad alimentaria, sensibilizando y organizando iniciativas de movilización de la sociedad por la seguridad alimentaria y nutricional y priorizando la organización o refuerzo de los Forums de Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Formación del Taller de Educación Ciudadana.

Ej: Programa Nacional niño a niño en El Salvador

Capacitación de agentes de política de desarrollo social y combate del hambre

Realización de talleres, cursos y actividades, para mejorar la capacidad de los agentes públicos y sociales que evalúen las políticas de desarrollo social y combate al hambre.

Donaciones y ayudas

Con las donaciones se pretende paliar el sufrimiento de los que padecen hambre a diario y no pueden esperar los resultados de las mudanzas profundas en las estructuras económicas y sociales. El acto de donar no va mucho más allá de la oferta de alimentos o dinero. Es importante que la sociedad se involucre en las acciones del programa, que busca atacar las causas estructurales del hambre y de la pobreza. Existen muchas formas de hacer donaciones, sea en dinero, alimentos, o alianzas. Lo mejor para incentivar las donaciones de alimentos es que los donantes reciban algún incentivo fiscal a cambio de la donación.

Ej: Ley Alimentos de Mexico que concede incentivos fiscales a las donaciones de alimentos. Bancos de Brasil y la Caixa Economica Federal en Brasil donde se explica detalladamente las actividades a las que se destina el dinero para dar transparencia.

Colaboraciones con empresas y entidades

Son proyectos que sirven de apoyo a las políticas sociales del Gobierno. Las Empresas/ instituciones que desean colaborar para combatir el Hambre deben actuar prioritariamente desde su estructura interna apoyando la generación de trabajo y renta, acciones de protección social y de seguridad alimentaria y nutricional.