

<http://www.lfp.es/>



The image is a screenshot of the LFP website from October 16, 2007. The page features a navigation menu at the top with links for 'Inf. Institucional', 'Fundación', 'Publicaciones', 'Paginas Juerga', 'Área Profesional', and 'Org. Deportivos'. Below the navigation is a grid of club logos for the 'PRIMERA DIVISIÓN' and 'LIGA BBVA'. The main content area is titled 'NOTICIAS' and displays a news article with the headline 'Raúl y la LFP envían ya sus SMS contra el hambre'. The article text describes a campaign where fans can donate via SMS to support micro-projects for hunger relief. The LFP logo is prominently displayed next to the text. On the right side of the page, there are several promotional buttons for 'EL KIOSCO', 'SELECCIÓN', 'PRIMERA', 'LIGA BBVA', and 'La Quiniela'. At the bottom of the article, it states that the central idea of the campaign is for fans of each club to make donations via SMS.

## Raúl y la LFP envían ya sus SMS contra el hambre

El embajador de la FAO, futbolista y capitán del Real Madrid, Raúl González, y el presidente de la Liga de Fútbol Profesional, José Luis Astiazarán, han abierto la campaña de colaboración del fútbol profesional contra el hambre enviando los primeros mensajes SMS cuya recaudación servirá para financiar microproyectos que mitigen esta cruel realidad. Todo el que lo desee puede sumarse desde ya a esta campaña enviando sus propios SMS para conseguir, entre todos, sacar adelante los proyectos solidarios asignados a cada club, así como el de la LFP y los medios de comunicación. Además, la LFP dedicará las jornadas de Primera División y Liga BBVA de los fines de semana del 21 y 28 de octubre a impulsar la iniciativa y a desarrollar actos para este mismo fin, aunque se podrán seguir enviando mensajes SMS después de las fechas señaladas.

### La campaña

La campaña de 'La Liga de Fútbol con la FAO contra el hambre' ha sido organizada por la LFP, a través de su Fundación, con motivo del Día Mundial de la Alimentación que se celebra hoy (16 de octubre), y presentada esta misma mañana en la propia sede de la LFP. Ha acompañado a Raúl González y a José Luis Astiazarán, Germán Rojas, representante en España de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

La idea central de la campaña es que los aficionados de cada club puedan realizar donaciones vía SMS a favor de la lucha contra el hambre de la FAO, creando una competición solidaria entre los 42 equipos de la Liga, más uno que se creará para la prensa y que compartirá con la propia LFP y sus empleados.

A cada equipo se le asigna un microproyecto de la FAO de forma que cada afición tiene el objetivo autoexigente de recaudar los fondos necesarios al proyecto. A tal efecto, la LFP ha habilitado un número único de SMS (5030), al que los participantes deberán enviar un mensaje de texto (SMS) desde un teléfono móvil, indicando la palabra FAO y un código adicional asignado por equipo (según la relación de más abajo).

Vodafone, Orange y Movilisto se han sumado a esta campaña solidaria cediendo el coste total del mensaje a los proyectos contra el hambre de la FAO. El precio por SMS será de 1,20 euros más IVA.

### Dos jornadas de Liga dedicadas

Además, en las jornadas de Primera División y Liga BBVA de los fines de semana del 21 y 28 de octubre, los jugadores saltarán al campo llevando una camiseta con el número 854, alusivo a los millones de personas que pasan hambre en el mundo, y un lema sobre la campaña.

Dichas camisetas exclusivas, firmadas por cada uno de los jugadores, se subastarán en Ebay con los mismos fines benéficos.

De forma personalizada, cada club podrá modificar o ampliar las acciones previstas de forma que se incentive la relación directa y el protagonismo de cada club en la campaña y en su relación con la FAO.

## **La recaudación financiará proyectos contra el hambre**

El 100% del dinero recaudado servirá para financiar los microproyectos TeleFood, diseñados para dar soluciones inmediatas y duraderas a familias y comunidades pobres, posibilitando el que puedan producir sus propios alimentos.

Los proyectos son de pequeño presupuesto, nunca cuestan más de 7.000 euros, pero proporcionan a las personas necesitadas posibilidades para crear nuevas fuentes de ingresos adaptadas a cada comunidad en particular.

### **FAO + (código de club) al 5030**

Para participar, enviar un mensaje SMS al 5030 escribiendo la palabra FAO seguida del código del club con el que desee colaborar.

Los códigos de cada club son los siguientes:

Alavés FAO 1 / Albacete FAO 2 / Almería FAO 3 / Athletic Club FAO 4 / Atlético de Madrid FAO 5 / Barcelona FAO 6 / Betis FAO 7 / Cádiz FAO 8 / Castellón FAO 9 / Celta FAO 10 / Córdoba FAO 11 / Deportivo de La Coruña FAO 12 / Eibar FAO 13 / Ejido FAO 14 / Elche FAO 15 / Espanyol FAO 16 / Ferrol FAO 17 / Getafe FAO 18 / Gimnàstic Tarragona FAO 19 / Granada 74 FAO 20 / Hércules FAO 21 / Las Palmas FAO 22 / Levante FAO 23 / Málaga FAO 24 / Mallorca FAO 25 / Murcia FAO 26 / Numancia FAO 27 / Osasuna FAO 28 / Racing FAO 29 / Recreativo de Huelva FAO 30 / Real Madrid FAO 31 / Real Sociedad FAO 32 / Salamanca FAO 33 / Sevilla FAO 34 / Sevilla Atlético FAO 35 / Sporting FAO 36 / Tenerife FAO 37 / Valencia FAO 38 / Valladolid FAO 39 / Villarreal FAO 40 / Xerez FAO 41 / Zaragoza FAO 42 / Medios de Comunicación y Liga de Fútbol Profesional FAO 43