



IMPORTANCIA DE LA RSE EN AMÉRICA LATINA

La Iniciativa América Latina y Caribe Sin Hambre es un proyecto de los países de la Región cuyo objetivo primordial erradicar el hambre y la desnutrición, así como promover la seguridad alimentaria. Para lograr este fin, es prioridad involucrar y hacer partícipes a los empresarios de las acciones que se lleven a cabo.

No se pretende que los empresarios sustituyan las actuaciones gubernamentales, pero sí que las complementen, aunando fuerzas. Un emprendimiento empresarial que no vele por el bienestar social no es sostenible y está condenado a la desaparición. Las empresas están hoy en condiciones de asumir su responsabilidad con las sociedades que les dan sustento.

La Iniciativa apoya la consecución del Objetivo de Desarrollo del Milenio 1: "reducir a la mitad el número de personas que padecen hambre". El Pacto Global de Naciones Unidas, que sirve de referente, destaca la protección de los Derechos Humanos, entre los que se resalta el Derecho a la Vida y, por ende, el Derecho a la Alimentación, como motor y resorte de las actividades que se promueven desde la Iniciativa.

REDES DE ENTIDADES DE RSE EN AMÉRICA LATINA

Las redes son fundamentales para el desarrollo de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial en la región. Las principales redes de actuación empresarial en América Latina son Forum Empresa, Avina, Inter-American Foundation, Red Interamericana, World Business Council for Sustainable Development, Fundes, Red América y Red Puentes.

PAISES PRIORITARIOS PARA LA INICIATIVA ALC SH

BOLIVIA

Bolivia es un país rico en recursos naturales y con muchas empresas extractivas de minerales y petróleo. Algunas de estas empresas realizan prácticas socialmente responsables centradas en la preservación del medioambiente. Las instituciones de RSE que trabajan en Bolivia son Coborse y CEDES.



ECUADOR

Ecuador y Bolivia son dos de los países estudiados en América Latina en los que menos presencia tiene la RSE en la agenda de las empresas privadas. En Ecuador, los organismos que promueven la RSE son CERES y Fundación Esquel.

ES

los empresarios y la seguridad alimentaria en américa latina y el caribe

iniciativa
AMÉRICA LATINA Y CARIBE
SIN HAMBRE

Organización de las Naciones Unidas
para la Agricultura y la Alimentación
Oficina Regional para América Latina y el Caribe
Av. Dag Hammarskjöld 3241
Vitacura, Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 337 2100 / Fax: (56 2) 337 2101

EJEMPLO DE RSE EN SEGURIDAD ALIMENTARIA

GRAFUSA financia en Ecuador un proyecto de educación, salud y nutrición para la infancia en Quito. La empresa apuesta por la labor de 'equipo' desde frentes tan distintos como la política, la responsabilidad empresarial y las ONG. La empresa valenciana de 'snaks' y frutos secos Grefusa ha financiado el cien por cien del Proyecto 'Comunidad y Escuela Amiga de los Niños y Niñas: Educación, Salud, Nutrición y Protección especial en Edad Escolar del Distrito Metropolitano de Quito' que gestiona la ONG UNICEF en Ecuador.

GUATEMALA

La "Encuesta de Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial y Competitividad 2006", elaborada en Guatemala por el Instituto del Banco Mundial para América Latina y el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE), refleja un avance "moderado" en las prácticas de RSE en el país.

NICARAGUA

En Nicaragua la RSE está centrada en temas medioambientales y de carácter social. La institución que promueve la RSE es UniRSE.

PARAGUAY

Paraguay ha comenzado hace poco a trabajar con empresas aplicando criterios de responsabilidad social empresarial. Aun no se aprecian grandes resultados. Existe una institución en Paraguay que trabaja con la RSE, la institución se llama ADEC, Asociación Empresarios Cristianos. En Paraguay debemos mencionar una alianza que se ha establecido entre la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC), el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), la Fundación AVINA y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

PERÚ

En Perú existe una sensibilización cada vez mayor hacia el tema de la RSE. Este país cuenta con los organismos adecuados y puede verse que la mentalidad de las empresas en Perú está cambiando, haciéndose más receptivas a la RSE. En Perú existen distintos organismos e instituciones que están trabajando ya con los temas de RSE. Son Perú 2021, Responde Perú, GestionaRSE, SASE y CEDAL, Centro de Asesoría Laboral de Perú. En Perú existe una campaña que promueve la seguridad alimentaria que se llama "Manos limpias, niños sanos".

ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

Enmarcar las acciones que se están realizando con empresarios dentro de las actividades de la Iniciativa América Latina y Caribe Sin Hambre, implica necesariamente describir las alianzas público - privadas. Se están estableciendo alianzas estratégicas con empresas privadas, con redes de responsabilidad social en América Latina y el Caribe y con otros organismos internacionales como es el caso de la alianza con el Pacto Global de Naciones Unidas.

Alianzas con Empresas

Desde la Iniciativa buscamos el apoyo de empresas para realizar acciones que promuevan la seguridad alimentaria en la Región. Existen varias propuestas de alianzas estratégicas con multinacionales. Tal es el caso de la alianza con **Pepsico**, con la cual se ha creado un acuerdo de colaboración tripartito entre el Ministerio de Desarrollo Social de Argentina, y la Iniciativa ALCSH en la región de Catamarca, Capayán, apoyando la Escuela Agrotécnica y el Centro de Educación Agrícola de Nueva Coneta. Pepsico, además, aparece como un aliado de los bancos de alimentos en la región. Con **P&G**, **Arcor** y **Telefónica** están pendientes de concretarse acuerdos de colaboración. Todas estas empresas aparecen como aliados estratégicos de los bancos de alimentos.

Alianzas con redes de responsabilidad social empresarial

Forum Empresa y **United Way** aparecen como nuestros principales aliados en el combate al hambre. Forum Empresa es una RED de instituciones de responsabilidad social empresarial que se extiende por América del sur y Centroamérica. Su misión fundamental es ser una red de unión, de colaboración y de integración de RSE en América Latina y Caribe a través de sus instituciones y los empresarios asociados a ellas. La red de Forum Empresa la componen: Fundación del Tucumán, Coborse, Instituto Ethos, CBR, Acción RSE, CCRE, AED, Ceres, Fundemas, BSR, Centrarse, Fundahrse, Cemefi, UniRSE, Integrarse, Adec, Perú 2021, ConectaRSE, Deres y Cedice.

United Way es una red global de organizaciones sin ánimo de lucro que trabaja en 45 países, con entidades lucrativas o empresariales e incluso con organismos gubernamentales. Hay una propuesta de alianza estratégica con United Way en Latinoamérica para diseñar un plan estratégico de actuación a corto y largo plazo en los temas de seguridad alimentaria que interesan a la Iniciativa ALCSH.

ALIANZA CON EL PACTO GLOBAL

El Pacto Global es un referente fundamental para las empresas privadas que quieren adherirse a los *Objetivos de Desarrollo del Milenio*. La Iniciativa ALCSH se centra en el primero de estos ejes del Pacto Global, que son los derechos humanos, destacando el Derecho a la Alimentación.

La alianza entre la FAO y el Pacto Global de Naciones Unidas pretende establecer las bases para una alianza estratégica público-privada con objeto de poner el tema del hambre, la desnutrición crónica y la seguridad alimentaria en la agenda de las empresas privadas adheridas al Pacto Global en América latina y el Caribe. En estos momentos se está trabajando en el diseño de un mapa de “puntos clave” en América Latina y el Caribe para determinar las áreas y regiones donde es más urgente llevar a cabo acciones de combate al hambre y desnutrición. Seleccionando y clasificando las empresas adheridas al Pacto Global en AlyC y organizándolas por sectores de producción, se está diseñando un menú de proyectos que se pueda ofrecer y adaptar a las empresas, para que aquellas que se quieran sumar a esta lucha contra el hambre, puedan hacerlo.

BANCOS DE ALIMENTOS

La Iniciativa ALCSH apoya la *Red Latinoamericana de Bancos de Alimentos*. Los bancos de alimentos redistribuyen los alimentos que no son comercializables pero que siguen siendo consumibles. Estas organizaciones recuperan los excedentes de los supermercados, cadenas de alimentación y ferias para reasignarlos a los núcleos poblacionales más pobres. Hay Bancos de Alimentos en los siguientes países de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala, México y Paraguay. Está prevista la creación de un nuevo banco de alimentos en Ecuador también.

La *Red Argentina de Bancos de Alimentos* está realizando una gran labor en Argentina y ya han creado 14 bancos de alimentos en todo el país y están pendientes de crearse 2 bancos más en el Chaco y Formosa. Esta Red Argentina coordina la **RED LATINOAMERICANA DE BANCOS DE ALIMENTOS** que es la se está impulsando desde la Iniciativa ALCSH. La red argentina de bancos de alimentos ha pasado a formar parte de la **Global Foodbanking Network**, un organismo internacional que engloba a las redes de bancos de alimentos de ámbito nacional de los países. Dentro de la GFN esta el AMBA (México) y la Red Argentina de bancos de alimentos.

Banco de Alimentos de Chile, recién creado y constituido por un equipo de 15 voluntarios, está empezando a funcionar a pasos acelerados.

Apenas se constituyó con personalidad jurídica en el 2006 y actualmente están hablando con diputados para modificar la ley de donaciones y han recibido ofertas de colaboración de la cadena de supermercados D&S, de empresas como Pepsico y Hermanos Velarde.

El **Banco de Alimentos de Guatemala -BAG-** se constituyó por una iniciativa empresarial. Lo conforman como socios fundadores la Fundación Juan Bautista Gutiérrez y ocho empresas: Alimentos Kern de Guatemala, Alimentos SA, Arrocera Los Corrales, Grupo Bimbo, Grupo CLT, Industrias Licoreras Nacional, Kellogs de Centroamérica y La Fragua. El BAG trabaja con varias ferias de alimentación en el país y varias cadenas de supermercados. Actualmente están intentando conseguir una ley que favorezca fiscalmente las donaciones.

Un excelente ejemplo de organización de red de bancos de alimentos es el caso mexicano (www.amba.org.mx), que cuenta con 60 bancos que conforman la Asociación mexicana de bancos de alimentos (AMBA). El AMBA tiene el total apoyo del gobierno en el tema de leyes de donaciones, leyes fiscales e incluso una ley que “obliga a donar cualquier alimento antes de tirarlo”. Fue el AMBA el que ayudó al Banco de Alimentos de Guatemala en sus inicios. Tras un acuerdo de colaboración establecido entre el AMBA y FAO, se está apoyando la colecta de alimentos que se realizará en México coincidiendo con la semana del Día Mundial de la Alimentación, del 15 al 20 Octubre dentro de la campaña “Por un México sin Hambre”.

El **Banco de Alimentos de Paraguay** es uno de los objetivos de la Iniciativa ALCSH. Surgieron hace 2 años y no han logrado “despegar” con éxito. Son pocas las empresas privadas que los apoyan: DHL, Nestle y Arcor entre otras. Tienen dos obstáculos que parecen insalvables: a) falta de apoyo del gobierno con la ley de donaciones y ley del buen samaritano y b) falta de sensibilización social.



ACCIONES DESARROLLADAS POR LA INICIATIVA ALCSH

Entre las actividades desarrolladas por la **Iniciativa América Latina y Caribe Sin Hambre**, se pueden mencionar:

- Reuniones con empresarios de la Región para estimular la Responsabilidad Social Empresarial.
- Promoción de Bancos de Alimentos y otras acciones de combate al hambre desde el ámbito privado.
- Propuesta para la expansión de la *Business Alliance Against Hunger* del World Economic Forum hacia América Latina.
- Organización de materiales para empresarios respecto a acciones de Responsabilidad Social para combatir el hambre.
- Talleres con empresarios para presentar experiencias exitosas en RSE para Seguridad Alimentaria.
- Elaboración de otros acuerdos de colaboración con el AMBA -Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos-, United Way y el Pacto Global.

Eventos, reuniones y seminarios:

- Desayuno de trabajo sobre **Reducción de la Pobreza en el Perú: participación de los Empresarios**, ADEX- Asociación de los Empresarios Exportadores de Perú (8 de marzo).
- Seminario de RSE con Ricardo Young, presidente del **Instituto ETHOS** e instituciones de RSE en Chile y empresarios privados (26 Abril 2007, Santiago).
- “**Alianza**” con la Institución de RSE **Forum Empresa** para trabajar de la mano de ellos en los países de Latinoamérica (Mayo).
- **Participación en el Congreso Anual de Bancos de Alimentos**, (22 y 23 de Junio, Mendoza, Argentina).
- **Reunión con empresarios chilenos**, “*Donar alimentos, una responsabilidad empresarial posible*” (26 Junio).
- **Congreso de Forum Empresa**. Presentación de la **IALCSH** (16 al 18 Julio, Buenos Aires).
- **Encuentro con el Pacto Global** para fijar las bases de un proyecto específico de colaboración en América Latina y Caribe (29 Agosto Santiago).

ACTIVIDADES PARA EL DIA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

- Acuerdo con la Empresa Pepsico y el Ministerio de Desarrollo Social de Argentina para implementar un marco sostenible de Seguridad Alimentaria en Capayán, Catamarca (Argentina).
- Trabajo con la Asociación Mexicana de Banco de Alimentos (AMBA), coleta y divulgación de las actividades.

CONCLUSIONES

En los países latinoamericanos donde existe una base empresarial más consolidada como es el caso de México y Brasil comienza a surgir esta noción de responsabilidad social empresarial asociada a la creación de valor. La falta de acciones más concretas se justifica de alguna manera por las difíciles condiciones económicas, sociales o políticas que caracterizan a los países de la Región. Los países latinoamericanos donde más funcionalidad está teniendo el tema de la RSE en el campo de Seguridad Alimentaria son Argentina, Brasil, Colombia y México.

Las grandes empresas multinacionales son más proclives a incluir políticas socialmente responsables. Estas empresas responden a directrices de sus casas matrices que suelen tener unos estándares establecidos y gozan con más recursos para llevarla a cabo.

El objetivo que se persigue desde la Iniciativa ALCSH es realizar actuaciones replicables buscando el apoyo de las empresas multinacionales para promover la Seguridad Alimentaria y el combate al hambre en diferentes puntos geográficos de América latina y el Caribe.

Son dos las razones principales por las que las empresas tienen interés en ser socialmente responsables. Una es de carácter económico, y otra, de prestigio, fama y reconocimiento social.

También hay conciencia de la necesidad de apoyar los programas de combate al hambre y seguridad alimentaria que ya se estén llevando a cabo en los países, que sean políticas de gobierno ya aprobadas y donde exista un componente empresarial importante. Trabajar conjuntamente con los gobiernos y otros sectores sociales es lo óptimo, porque el grado de sensibilización, concienciación y, por ende, los resultados que se obtengan serán mayores.

Concretar al máximo un proyecto específico entre el Pacto Global y la Iniciativa América Latina y Caribe sin Hambre será crucial para el área de responsabilidad social del proyecto, ya que significará que muchos nuevos actores sociales, en forma de multinacionales, se sumen a la lucha de combate al hambre y la desnutrición en la región.