

http://www.elcolombiano.com.co/BancoConocimiento/O/olac_fanny_lu_embajadora_fao_colprensa_lcg_05052007/olac_fanny_lu_embajadora_fao_colprensa_lcg_05052007.asp



The screenshot shows the website 'El Colombiano' with the article title 'Fanny Lu se une a la lucha contra el hambre'. The article text discusses her work with the FAO and her social activism. A photo of Fanny Lu is included, along with a caption and two quotes from her.

El Colombiano edición online Actualidad

Clasificados En su celular Suscripciones Titulares via e-mail Videos Publicaciones

EL COLOMBIANO.COM [Inicio edición impresa]

Fanny Lu se une a la lucha contra el hambre

Bogotá. En medio de sus giras de conciertos, su trabajo en Estados Unidos donde ya es número uno en las emisoras de música latina y el inicio de su incursión por España, la artista caleña Fanny Lu tiene tiempo para las obras sociales.

Desde sus comienzos artísticos, la intérprete de canciones como *Yo no te pido flores*, siempre ha tenido una actividad social constante, pero ahora encontró su verdadera vocación, por la cual espera trabajar durante un buen tiempo.

Hace algunos meses recibió una llamada de la FAO (La Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación), para que la vallecaucana se convirtiera en la imagen de su nueva campaña.

"Primero tuve que investigar qué era la FAO y me impactó mucho su labor porque sus programas no son asistencialistas, ellos no dan el pescado, sino que enseñan a pescar", comentó Fanny Lu, quien no sólo aceptó la propuesta, sino que fue más allá.

"No quería sólo ser la imagen del programa de lucha contra el hambre, no sólo quería aparecer en un afiche, sino que deseaba integrarme más y así creamos 'Súper Bacano', un

Archivo
Fanny Lu, con su primer trabajo Lágrimas cáñimas, ya alcanza los primeros lugares en E.U.

Fanny Lu se une a la lucha contra el hambre

Bogotá. En medio de sus giras de conciertos, su trabajo en Estados Unidos donde ya es número uno en las emisoras de música latina y el inicio de su incursión por España, la artista caleña Fanny Lu tiene tiempo para las obras sociales.

Desde sus comienzos artísticos, la intérprete de canciones como *Yo no te pido flores*, siempre ha tenido una actividad social constante, pero ahora encontró su verdadera vocación, por la cual espera trabajar durante un buen tiempo.

Hace algunos meses recibió una llamada de la FAO (La Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación), para que la vallecaucana se convirtiera en la imagen de su nueva campaña.

"Primero tuve que investigar qué era la FAO y me impactó mucho su labor porque sus programas no son asistencialistas, ellos no dan el pescado, sino que enseñan a pescar", comentó Fanny Lu, quien no sólo aceptó la propuesta, sino que fue más allá.

"No quería sólo ser la imagen del programa de lucha contra el hambre, no sólo quería aparecer en un afiche, sino que deseaba integrarme más y así creamos 'Súper Bacano', un programa por medio del cual conseguiremos recursos para realizar proyectos en todo el país y disminuir los índices de desnutrición", continuó la artista caleña.

Con una marca

La idea de Fanny Lu es que la marca Súper Bacano aparezca en diversos productos y que a través de sus ventas contribuyan a este programa.

"El hambre está por todo nuestro país. Está en el Chocó, en el Caribe y en las zonas marginales de las grandes ciudades. Hay que empezar hacer algo por ellos", aseguró Fanny Lu, quien se encuentra preparando su primera gira promocional por España.

"Super Bacano" contará con el apoyo de la FAO a través de su programa Telefood (proyectos productivos de lucha básica contra el hambre). Este fondo recibe donaciones por medio de conciertos, espectáculos deportivos y otras actividades culturales para aprovechar la fuerza de los medios de comunicación, la participación de celebridades y el interés de los ciudadanos en la lucha básica contra el hambre.

Además, Fanny realizó una canción oficial para este programa. Todos los recursos que se obtengan de la producción y venta de la canción serán destinados para este proyecto, con el cual, Fanny espera tener resultados positivos a mediano plazo.

En medio de todo esto, está feliz al saber que en Estados Unidos, *Yo no te pido flores* ocupa los primeros lugares en los listados de música tropical de la revista *Billboard* y al terminar su promoción en España, empezará una gira de conciertos en 22 ciudades de Estados Unidos.

Con la agencia **Colprensa**