



## **II Curso Internacional: Etica y Responsabilidad Social Empresaria en el Agro**

### **Metodología**

#### **Introducción**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), surge en el marco de una profunda discusión sobre las características de la empresa, y, especialmente su fin último, o “sus fines últimos”. ¿Será solamente ganar dinero? ¿O también contribuir a la sociedad en donde se inserta? La integración de estos conceptos a la cadena agroindustrial tiene características diferenciales por el ámbito de acción en el cual se desenvuelven, y por el tipo de actores que participan. Sin duda que la RSE está de moda. Una moda difícil, cuestionada, pero con demandas específicas del consumidor responsable, en especial de los países desarrollados, por códigos y protocolos que comienzan a involucrar conceptos tales como derechos ambientales, laborales y sociales e incluso anticorrupción. La RSE entraña cuestionamientos a la empresa, pero también puede mirarse desde la óptica del desarrollo de la comunidad vinculada al negocio y la ampliación y consolidación de mercados. Entonces, claramente puede ser entendida como una oportunidad tanto para el desarrollo personal como de la empresa.

**Dirigido a:** Productores, empresarios, gerentes, supervisores, profesionales, estudiantes, vinculados con la cadena agroindustrial

**Organiza:** EticAgro, Instituto de Etica y Calidad en el Agro y **Universidad de Bologna**, Departamento de Economía

**Informes:** [info@eticagro.com.ar](mailto:info@eticagro.com.ar)

#### **Docentes**

##### **Director:**

**Gustavo Secilio.** Ingeniero Agrónomo, Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Master en Relaciones Internacionales, FLACSO.

Ha sido docente universitario de las materias Etica Profesional (2005-2007) y Economía Agraria y Comercialización (1982- 1990), Facultad de Agronomía, UBA, docente de Postgrado en la Universidad Católica, MAGEA, entre otros. Consultor FAO, CEPAL, BID, IICA, BIRF y EuropeAid. Director Ejecutivo de EticAgro desde el año 2004.

##### **Subdirector**

**Dr. Matteo Guidi.** Universidad de Bologna, Italia

A cargo del proyecto Last Minute Market en Argentina, Brasil e Italia.

<http://www.lastminutemarket.org>

### **A cargo del módulo Comercio Justo**

**Luis Felipe Avella.** Ingeniero Industrial. Master en Cooperación internacional  
Coordinador MapeaRSE, Iniciativa en Emprendimientos Sociales (IESO), Facultad de  
Administración, Universidad de los Andes. Colombia

### **Expertos Invitados (A confirmar)**

Lic. Sergio Britos. Nutrición. Nutrinfo.com. EticAgro  
Ing. Agr. Jorge Adámoli. Producción y Medio Ambiente. Fac. Ciencias Naturales. EticAgro  
Adalberto Steinfeld. Trabajo. Intersindical.com  
Lic. Flavio Fuertes. RSE y Pacto Global, Naciones Unidas  
Dra. Graciela Sfasciotti. Trabajo Infantil. UATRE, RENATRE  
La Riojana. Comercio Justo  
Carlos Ingaramo. Cooperativismo. Sancor Seguros  
Stefano Zamagni. Capital Social  
Otto Solbrig. Medio Ambiente

### **Comité Académico de Honor**

**Andrea Segré,** Decano Facultad de Agrarias, Universidad de Bologna  
**Stefano Zamagni,** Profesor de Economía Política (Universidad de Bologna), Profesor Adjunto  
de Economía Política Internacional (Johns Hopkins University)  
**Fernando Vilella,** Subsecretario de Asuntos Agrarios Provincia de Buenos Aires, Director  
Maestría de Agronegocios, Universidad de Buenos Aires.  
**Otto Solbrig,** Profesor Emérito de Biología de la Universidad de Harvard (A confirmar)

### **Duración:**

Desde el 19 de mayo al 25 de julio. El Campus estará disponible desde el 15 de mayo para  
facilitar el conocimiento de la plataforma web.

### **Alternativas de Cursada:**

**Curso Completo:** equivalente a 100 horas.

**Curso Ejecutivo:** equivalente a 50 horas

Ambos cursos se desarrollan simultáneamente, el programa será prácticamente el mismo, aunque  
la diferencia será la necesidad de lectura y aplicación.

### **Requerimientos Tecnológicos**

Computadora y acceso a internet. Manejo de programas Word, Acrobat Reader y Power Point

### **Certificado**

EticAgro y la Universidad de Bologna entregarán un certificado de aprobación a quien apruebe  
la totalidad del curso. El requisito de aprobación implica la presentación y aprobación de un  
proyecto de RSE (Versión Completa) o un Perfil de proyecto de RSE (Versión Ejecutiva). Si el  
participante no cumple con este requisito se le entregará un diploma de Asistencia. Se enviará  
por correo postal.

### **Metodología**

El curso se desarrollará durante 10 semanas. En cada semana se desarrollará un Tema con un  
objetivo específico. El tiempo estimado de lectura es de 7 a 8 horas por semana en la versión

completa y de 3 a 4 horas en la versión ejecutiva. Se requerirá un tiempo adicional de 10 a 20 horas para la preparación del proyecto.

A su vez cada una de las 8 clases se basará en una presentación en formato power point y una guía de clase en word (de lectura obligatoria). Además, cada clase, en la versión completa, tendrá bibliografía obligatoria y recomendada (no obligatoria). En la versión Ejecutiva no se requiere leer la bibliografía, aunque sí la guía de clase.

El participante tendrá la opción, en cualquier momento del curso, de pasarse de la versión completa (100 horas) a la versión ejecutiva (50 horas). En cambio, si decide iniciar la versión Ejecutiva, no podrá pasarse a la Completa.

Cada Tema tendrá también uno o más Expertos invitados que expondrán **casos prácticos** en sectores específicos. El Experto dictará una conferencia que se grabará solo en audio (para reducir el peso del archivo). Por otro lado los participantes dispondrán de la posibilidad de conversar por chat durante una hora con cada experto. Las exposiciones de los expertos no serán obligatorias para el logro de los objetivos del curso, aunque se recomienda la participación.

La bibliografía obligatoria y recomendada, al menos aquella disponible en formato electrónico, se encuentra en la Web del Campus. La bibliografía recomendada les servirá a aquellos que desean profundizar algún tema o usar como base para elaborar el trabajo en grupo. Asimismo a quien lo requiera le será entregada toda la bibliografía en CD. La Bibliografía adicional, que no se encuentre en el CD, estará disponible en la página Web.

Dispondrán de un Foro General en donde realizar consultas, tanto en relación a la cursada, como en aquellos temas operativos. Asimismo habrá un Foro Temático, en donde se desarrollará la cursada y podrán consultar dudas en relación al tema de cada semana. El Foro Temático estará dividido en 8 temas.

Paralelamente tendrán un Chat en donde podrán conversar entre los participantes y el docente. Además el Chat se utilizará para realizar conferencias virtuales con varios de los especialistas convocados.

### **Competencias a desarrollar:**

- **Ética y Moral:** Se buscará diferenciar los conceptos de Ética y moral para luego aplicarlos de manera práctica, individualmente y en la empresa. ¿Somos éticos? ¿Cuáles son nuestros códigos?
- **Sustentabilidad empresaria, Desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social Empresaria:** Se desarrollarán estos temas a fin de comprender la relación entre el individuo y la empresa en la sociedad. ¿Cuál es el lugar de la empresa en la sociedad? ¿Qué representa la sociedad para la empresa?
- **Principios de Ética Ambiental:** ¿Cuáles son los problemas ambientales más relevantes? ¿Qué acciones podremos implementar para atenuarlos?
- **Acciones de la empresa y los empleados con los públicos de interés:** ¿Cuáles son las posibilidades y “necesidades” de acción en relación con el medio que nos rodea?

- Protocolos y Códigos: ¿Se puede certificar o auditar la RSE? ¿Es necesario? ¿Cómo se manifiesta la demanda del consumidor?
- Formulación de proyectos de RSE: ¿Que ideas, acciones, mecanismos, podemos desarrollar en nuestro ámbito de acción? Se tratará de lograr, mediante el trabajo en grupo, esbozar pequeños o grandes proyectos de RSE.

### **Objetivo General:**

*Que los asistentes se conciben a si mismos como sujetos éticos y logren desarrollar aptitudes para implementar acciones en un marco de conocimientos y prácticas socialmente responsables en la cadena agroindustrial*

**Duración: Equivalente a 100 horas (Versión Completa) o 50 horas (Versión Ejecutiva)**

### **Objetivos y Contenidos:**

#### **1. Ética, Moral y Desarrollo**

**Objetivo 1: Introducir a los asistentes en el conocimiento de la ética como el medio fundamental para la vida en sociedad.**

**Contenidos:** Conceptos básicos: Ética y Moral. La contradicción profesional: “ética o negocio”. Los Dilemas. Los Valores éticos. Ética individual y en la empresa. Ética de mínimos. Ética y Desarrollo.

#### **2. RSE y Sustentabilidad**

**Objetivo 2: Conceptualizar y aplicar los conceptos de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), sustentabilidad empresaria y desarrollo sustentable.**

**Contenidos:** Principios de Ética Empresarial. Responsabilidad social empresaria. Desarrollo Sustentable. Sustentabilidad. El concepto de stakeholder o públicos de interés, su clasificación. Acción Social de las empresas: Filantropía, Mecenazgo, Patrocinio, Marketing con causa, Inversión Social. El voluntariado corporativo. Capital Social

#### **3. Buenas Prácticas Agrícolas y Ética Ambiental**

**Objetivo 3: Analizar las cuestiones ligadas a las Buenas Prácticas Agrícolas y a la ética ambiental.**

**Contenidos:** Buenas Prácticas Agrícolas. Principios de Ética Ambiental. Ética ambiental y Biotecnología. El concepto de riesgo. El principio de precaución. El rol de la ciencia. La percepción del consumidor. Cambio Climático. Mecanismos de Desarrollo Limpio. Fondos de Carbono

#### **4. Consumo Ético y Sustentable**

#### **Objetivo 4: Analizar el Consumo Sustentable y sus variantes**

**Contenidos:** Ética y Consumo. Consumo conciente, responsable, sustentable, solidario y crítico.

#### **5. Protocolos y Certificación RSE**

##### **Objetivo 5: Examinar opciones sobre Protocolos y Certificaciones en RSE.**

**Contenidos:** Social Accountability 8000 (SA 8000), Global Reporting Initiative (GRI), AccountAbility 1000 (AA1000), Balance Social. Fondos éticos, solidarios y medioambientales

#### **6. Pacto Global e Iniciativas Internacionales**

##### **Objetivo 6: Conocer y aplicar los Objetivos del Milenio y el Pacto Global y otras iniciativas Internacionales**

**Contenidos:** Objetivos del Milenio de Naciones Unidas. El Pacto Global y los 10 Principios. Análisis de Casos. Comunicación para el progreso (COP). El libro Verde de la Unión Europea. Líneas Directrices de la OECD para empresas transnacionales. Código de Ética para el Comercio Internacional de Alimentos. Código Internacional de Conducta para la Distribución y Utilización de Plaguicidas (FAO). Códigos de Conducta empresaria.

#### **7. Cadena de Comercio Justo**

##### **Objetivo 7: Comprender el marco general de la cadena de comercio justo**

**Contenidos:** Características de las comunidades (productora, empresarial, consumidora y cooperante) que interactúan dentro de la cadena de comercio justo. Comercio Ético y Comercio Justo. Organismos Internacionales y de Certificación: IFAT, FLO, NEWS, EFTA, etc.

#### **8. Proyectos de RSE**

##### **Objetivo 8: Diseñar acciones concretas de RSE en su ámbito de influencia**

**Contenidos:**

1. Principios de Formulación de proyectos
2. Actividad de Formulación de proyectos individualmente o en grupo

**Estrategia:** Se trabajará individualmente o en grupos de 3 o 4 personas. Cada grupo elegirá un proyecto para ser desarrollado dentro de una empresa u ONG. Deberán identificar Objetivos general y específicos, Valores involucrados, público meta, públicos de interés, Estrategia, Actividades, Resultados esperados y una aproximación de los costos involucrados (al menos en unidades físicas, Ej. 30 días de un docente, etc.). En la Versión Ejecutiva se pedirá un Perfil de Proyecto.

**Programacion II Curso Internacional Etica y RSE en el Agro**

	Mayo		Junio			Julio		
	19 al 25	26 al 1/6	2 al 8	9 al 15	16 al 22	23 al 29	30/6 al 6	7 al 20
<b>1. Ética, Moral y Desarrollo</b>	■							
<b>2. RSE y Sustentabilidad</b>		■						
<b>3. Buenas Prácticas Agrícolas y Etica Ambiental</b>			■					
<b>4. Consumo Etico y Sustentable</b>				■				
<b>5. Protocolos y Certificación RSE</b>					■			
<b>6. Pacto Global e Iniciativas Internacionales</b>						■		
<b>7. Comercio ético y Comercio Justo</b>							■	
<b>8. Proyectos de RSE</b>								■