



En Colombia:

## **“Cosechas del campo”: la marca de los pequeños productores del proyecto FAO MANA**

*Los alimentos, producidos bajo el enfoque de Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura, garantizan productos saludables y de mejor calidad.*

**Bogotá, Colombia/Santiago de Chile, 24 de noviembre de 2008** - “Cosechas del Campo” es la nueva marca bajo la que se comercializarán los productos de los campesinos de Antioquia, Colombia, que forman parte del proyecto FAO-MANA, Buenas Prácticas Agrícolas y Seguridad Alimentaria en Agricultura Familiar.

Los alimentos, producidos bajo el enfoque de Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura, que garantizan productos de mejor calidad y saludables para los consumidores, incluyen frijol cargamento blanco, panela y tomate larga vida chonto y milano.

La marca fue lanzada por el Representante de la FAO en Colombia, Luís Castello, y el Oficial Principal de Producción Vegetal, Juan Izquierdo, en ceremonia realizada el 18 de noviembre en Medellín.

“Antioquia presenta un gran potencial para el desarrollo de los pequeños agricultores, que en Colombia manejan el 87 % de las explotaciones agropecuarias y constituyen el sostén de la economía local. Asimismo, se presenta el reto de reforzar el componente productivo en áreas urbanas y periurbanas, en donde es necesario fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de cerca de 4 millones de antioqueños”, señaló Izquierdo, quien supervisa el proyecto Buenas Prácticas Agrícolas y Seguridad Alimentaria en Agricultura Familiar en Antioquia.

### **Pequeños productores acceden a mercados con el apoyo de la FAO**

Para su comercialización, los campesinos reciben el apoyo del proyecto FAO MANA a través de una alianza con tres empresas solidarias del sector privado: Coopanela, Corporación Agropaisa y Mundial de Granos y Panela, empresas con gran participación en el mercado. Según el coordinador departamental del Proyecto FAO MANA, Héctor Iván González Castaño, hasta el mes de diciembre se esperan comercializar 110 toneladas de productos: 18 toneladas de tomate, 20 toneladas de frijol y 82 toneladas de panela. Con este apoyo, los productores campesinos reciben un 40 % más de ingresos.

Estos productos son el resultado de la primera fase del convenio FAO MANA, que desde el año 2004 está presente en 21 municipios de Antioquia, y que ha generado 25 Escuelas de Campo de Agricultores (ECAS) en las cuales se formaron más de 800 productores campesinos en Buenas Prácticas Agrícolas, gestión socio-empresarial y seguridad alimentaria y nutricional.

“Comprando los productos Cosechas del Campo, los colombianos están apoyando el trabajo de más de 800 pequeños productores que se han capacitado y asociado para ofrecer un mejor producto y alimentos de mejor calidad”, señaló Izquierdo.

En la Escuela Rural “Brasil”, en Cisneros, Antioquia, los hijos de los 32 graduados de la Escuela expresaron su gratitud por el apoyo brindado por la FAO a sus padres entregando una tarjeta a los técnicos encargados del proyecto para agradecer “haber enseñado a nuestros padres a mejorar nuestra vida”.

### **Buenas Prácticas Agrícolas**

Las Buenas Prácticas Agrícolas se definen sencillamente como “*hacer las cosas bien y dar garantías de ello*”. En un sentido más amplio, conforman una herramienta que persigue la sustentabilidad ambiental, económica y social de las explotaciones agropecuarias, especialmente la de los pequeños productores.

De esta forma, se pueden obtener productos alimenticios y no alimenticios más inocuos y saludables para el autoconsumo y la comercialización. “Por esto mismo, en la actualidad son un componente de competitividad que permite al productor rural diferenciar su producto de los demás oferentes, con todas las implicancias económicas que ello hoy supone: mayor calidad en los productos, acceso a nuevos mercados, consolidación de los actuales y reducción de costos”, explicó el Oficial de la FAO.

Según Izquierdo, la FAO trabaja con un enfoque de Buenas Prácticas Agrícolas de carácter integral, que va mucho más allá de la perspectiva meramente productiva. Las necesidades y las características intrínsecas de la Agricultura Familiar, obligan a pensar no sólo en acciones orientadas a incrementar productividad y competitividad, en disponibilidad de asistencia técnica, comercial y acceso a crédito, sino también en acciones de carácter social, necesarias para asegurar un desarrollo integrado.

La aplicación de las BPA conlleva, obligatoriamente, un seguimiento y una evaluación de la producción por la necesidad de asegurar la trazabilidad de los productos. Ello ha producido un cambio cultural en los productores, muchas veces difícil de conseguir, aunque se ha visto facilitado por los beneficios evidentes que el proyecto ha significado para ellos, que se ve reflejado en un mayor conocimiento técnico y control sobre sus cultivos, la reducción de sus costos y la obtención de productos inocuos y de mejor calidad.

Como forma de reconocimiento y diferenciación frente a otros productores, se promueve un “sello social”, que da garantías de la inocuidad y calidad de los productos elaborados en base a Buenas Prácticas Agrícolas, como lo es la marca “Cosechas del Campo”.

#### **Más información:**

Proyecto FAO MANA: <http://www.proyectofaomana.org.co/>

Buenas Prácticas Agrícolas – Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe:  
<http://www.rlc.fao.org/es/agricultura/bpa/>

#### **Contactos:**

##### **Proyecto FAO MANA**

Juan Carlos Velásquez Estrada: [juan.velasquez@fao.org.co](mailto:juan.velasquez@fao.org.co), 57 311 318 5541

##### **Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe:**

Lucas Tavares y Benjamín Labatut: [RLC-Prensa@fao.org](mailto:RLC-Prensa@fao.org), (562) 923 2176, (562) 923 2174