



Año Internacional de las Fibras Naturales

Boletín Especial No. 5/Representación de la FAO en Cuba 15 de abril, 2009

Sumario

- Algodón y Lino
- De la prensa Cubana

Algodón

Celulosa pura, el algodón es la fibra natural más usada en el mundo y sigue siendo el "rey" indiscutible de la industria mundial de los textiles

¿Qué es?



La fibra de algodón crece en la semilla de las plantas de la especie *Gossypium*, que se da en las regiones tropicales de África, América y Asia. Es celulosa natural pura, con características de suavidad, ventilación, fuerza y otras más que lo han convertido en la fibra natural más popular del mundo, utilizada para fabricar todos tipos de vestido y productos para el hogar. El cultivo y el uso del algodón se dominaron hace miles de años, en México y en Pakistán se han encontrado fragmentos de artículos de algodón de 5 000 años a.C. La maquinaria para hilar y hacer

tejidos de algodón inventada en el siglo XVIII hizo de los textiles la principal exportación británica e impulsó la revolución industrial en Europa. En América del Norte se desarrolló la producción de algodón para exportar a la industria textil de la Gran Bretaña. La producción después se difundió en todo el mundo, y su elaboración desempeñó una parte importante en la industrialización de muchos países.

¿Quién lo produce?

El algodón se cultiva en unos 130 países y es uno de los cultivos de mayor producción mundial. En los últimos 50 años el algodón ha ocupado un 2,5% de la superficie agrícola del planeta. Las pautas de producción varían mucho de un país a otro, desde la producción de secano en pequeña escala con gran intensidad de mano de obra en Burkina Faso, hasta las grandes empresas que usan irrigación y tecnología adelantada. En los países en desarrollo el algodón es un cultivo comercial importante para millones

de agricultores, y genera ingresos que contribuyen a la seguridad alimentaria de las familias rurales.



Bill Murray

¿Cómo se produce?

En esencia, la fibra del algodón es el fruto que crece alrededor de las semillas de la planta de algodón. En los países en desarrollo por lo general se cosecha el algodón a mano, mientras que en los países desarrollados se utilizan grandes máquinas cosechadoras. La fibra de algodón, pegada a la semilla, se lleva a un beneficio (instalaciones que cuentan con despepitadoras de cilindros o de sierras) para

separar la fibra de la semilla y otra basura. Después se comprime el algodón y se forman pacas o se embla para transportarlo.

¿Cuánto se produce?

El mundo produce unos 25 millones de toneladas de algodón al año, un volumen cinco veces mayor que el de todas las fibras naturales juntas. Los principales productores son: China, los Estados Unidos, la India, Pakistán Uzbekistán y el Brasil. Gran parte del algodón que se produce se exporta a los países fabricantes para la producción y reexportación posterior, y en algunos casos se vende ya confeccionado en vestidos al país que produjo la fibra.

¿Qué perspectivas tiene el algodón?

En los decenios recientes el algodón ha mantenido su participación en el mercado no obstante la competencia de substitutos sintéticos, como el poliéster. Las mejoras introducidas en las tecnologías de producción y elaboración han ayudado a contener los costos y a estimular el interés del consumidor en el algodón. Su posición en el mercado para la producción de una gran variedad de prendas de vestir y textiles para el hogar parece asegurada, pero su futuro puede depender del adelanto tecnológico, que comprende una mejor gestión de las enfermedades y las plagas de la planta del algodón.

Material tomado del sitio Web de FAO /

<http://www.naturalfibres2009.org/es/fibras/algodon.html>

Lino



El lino fue una de las primeras fibras en cultivarse, hilarse y tejerse para producir textil

¿Qué es?

Desde hace por lo menos 5 000 años, las fibras de la planta del lino (*Linum usitatissimum*) se hilan y se tejen para producir textiles. En Europa, el uso de la fibra del lino en tejidos data del neolítico, mientras

que los antiguos egipcios tejían mantas finísimas de lino para envolver las momias de los faraones. Hoy en día esta fibra se utiliza en una gran variedad de productos geotextiles, como el vestido, ropa para cama y para el baño y decoración para el hogar. El lino es mucho más fuerte que el algodón, de textura suave y con un gran lustre natural, de gran valor por su excepcional frescura en climas cálidos. La fibra del lino también se usa para hacer papel moneda y papel para cigarrillos, se mezcla con polipropileno y otras fibras sintéticas en la fabricación de partes para automóviles, así como en esteras aislantes y en geotextiles para combatir la erosión.

¿Quién lo produce?

El lino se cultiva en más de 30 países de todo el mundo. Algunos países, entre los cuales destaca el Canadá, producen variedades de semillas de lino para obtener aceite y no extraen la fibra. Los principales productores de lino fibroso del mundo son China, la Federación de Rusia, Belarús y Francia. La superficie destinada al cultivo del lino para la obtención de fibra es de 390 000 hectáreas aproximadamente.



G. Chris Clark

¿Cómo se produce?

El lino se cosecha para producir fibra unos 100 días después de sembrarlo. Para obtener la longitud máxima de la fibra se desarraiga toda la planta o los tallos se cortan muy cerca de la raíz. Se retiran las semillas y los tallos se enrían –en un estanque o en un terreno a la intemperie– para que se descomponga la pectina que une las fibras. Una vez raspada la paja, las

fibras más cortas se separan y se destinan a la producción de textiles más burdos, mientras que las fibras largas y suaves se hilan y tejen para producir textiles de lino.

¿Cuánto se produce?

La FAO calcula la producción mundial de lino en casi un millón de toneladas. En 2008 los agricultores de Europa occidental y Belarús recogieron unas 250 000 toneladas de fibra de lino. El lino de mejor calidad se produce en Europa occidental y el más fino se fabrica en Bélgica, Irlanda e Italia.

¿Qué perspectivas tiene el lino?

Si bien la ropa de lino sigue teniendo mercado, esta fibra afronta un futuro difícil en sus aplicaciones comunes. El futuro del lino cada vez dependerá más de mercados diversos, como el papel y como refuerzo en compuestos plásticos. En Europa sigue dependiente de las subvenciones agrícolas.

Materiales tomados del sitio WEB de la FAO /

<http://www.naturalfibres2009.org/es/fibras/lino.html>

Coordinación del AIFN/División de Comercio y Mercados Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación/ Viale delle Terme di Caracalla /00153 Roma, Italia / Fax: +39 06 57054495
Correo electrónico: LYNF-2009@fao.org

De la Prensa Cubana



La nueva cruzada de los sacos de yute

Por SARA SARIOL



BAYAMO. — El ingeniero textil Rubén Barreto Bravo, al frente de la única fábrica cubana productora de sacos de yute, con sede en este municipio capital de la provincia de Granma, asegura que un envase de ese tipo puede ser utilizado en diez cosechas de café.

TEXORO PUEDE PRODUCIR MÁS DE 12 MILLONES DE SACOS AL AÑO, MIENTRAS LOS CONTRATOS NACIONALES PARA EL 2009 ASCIENDEN A 445 000. PARA LA EXPORTACIÓN SERÁN CONFECCIONADOS 1 450 000.

Esa durabilidad y otras cualidades que lo hacen muy competitivo, apoyan la estrategia para recuperar su lugar en el mercado nacional. Alientan tal gestión los programas nacionales por una creciente sustitución de importaciones y producción de alimentos varios, entre estos últimos las viandas y hortalizas, para cuyo acopio no siempre los agricultores cuentan con todos los envases.

RECUPERACIÓN

TEXORO, fundada el 21 de octubre de 1967 por el Comandante Ernesto Che Guevara, entonces ministro de Industrias, utiliza fibras textiles naturales (en los inicios de kenaff), también conocidas en el mundo como fibras de oro, para fabricar sacos y tejidos o arpillera.

Con capacidad para garantizar anualmente 21,3 millones de metros cuadrados de tejido, llegó en 1983 a situar 20 183 000 sacos (su mayor registro) en el mercado interno, entonces su único destino.

Tras los más duros años atravesados por el país —que llevaron a la productora a la inercia— buscó en la exportación el camino para su paulatina reanimación, propósito al cual llegó con la ventaja de sustituir en el proceso fabril el aceite mineral por el vegetal, y de esa manera ofertar bienes completamente ecológicos.

Su tecnología irlandesa, en comparación con otras incorporadas en algunos países para idénticos fines, tiene la virtud de la fortaleza y de estar al cuidado de un colectivo (alrededor de 700 trabajadores) que la ha mantenido en óptimas condiciones a partir de un constante movimiento de recuperación e innovación de piezas de repuesto.

A mediados del 2008, comenzó a ser favorecida con un estable suministro de materias primas, al punto de disponer, ahora en almacenes, de más de 200 toneladas de yute, suficientes para enfrentar los compromisos del 2009 y de los primeros meses del 2010.

POTENCIALIDADES EN CASA

Apoyada en la actual disponibilidad de recursos, que avizora su estabilidad definitiva, TEXORO trabaja para ir recobrando el lugar cedido en el mercado de casa, a sabiendas de que puede ser útil a varios sectores.

Un estudio de clientes potenciales sitúa entre los más factibles al sector tabacalero, el cual tiene la particularidad de haber mantenido su preferencia por el tejido cubano de fibras naturales, aun en los momentos de déficit monetario de la productora. En el 2006 y 2007 ese sector financió la materia prima necesaria y TEXORO le garantizó la fabricación de la arpillera para las casas de tabaco.

En la empresa granmense estiman que lograr mayor inserción en la rama avícola no solo está condicionado por el hecho de que antes del periodo especial esa rama precisaba cada año 7 000 000 de metros cuadrados del tejido y hoy sus pedidos no rebasan los 100 000 metros cuadrados; sino porque utilizan también mantas de nailon importadas, no ecológicas, y muy susceptibles a degradarse con el Sol.

En otros sectores como el agrícola, los sacos de yute pueden resolver el latente problema de la falta de envases. Ahora se emplea mayormente el saco de polipropileno hecho en el país, pero con insuficiente oferta con respecto a la demanda, y además menos duradero y más nocivo por el calor que transmite a los productos.

Los productores de carbón se incluyen entre los clientes incorporados a partir de la nueva gestión promocional de TEXORO, la cual tiene todavía mucho camino por andar. Otro de los retos es contribuir a minimizar la importación de frazadas para pisos, ya que solo esta fábrica es capaz de producir anualmente 2 000 000 de unidades.

TEXORO, asegura su director Barreto Bravo, está en condiciones de dar respuesta productiva a todos los clientes cubanos necesitados de sus producciones, y hacerlo con un alto respeto a la calidad.

Tomado Periódico Granma: <http://www.granma.cubaweb.cu/2009/04/01/nacional/artic01.html>

Próximo número: Cñamo y Yute...



Representación de la FAO en Cuba / FAO-CU@fao.org
Calle 154 y 3era. No. 301, Reparto Náutico, La Habana, Cuba / Telef. (537) 208-64 11, 12 y 13
FAX (537) 208 64 09
Contacto NOTIFAO y Boletín Especial AIFN: anamaria.navarro@fao.org