



***Representación de la FAO en Cuba
Boletín Especial No. 7/ 12 de marzo, 2008***

Temas

- ***La Economía Mundial de la Papa***
- ***Concurso Fotográfico***

La economía mundial de la papa

Los países en desarrollo hoy son los principales productores e importadores de papas, y la demanda está pasando del tubérculo fresco a los productos elaborados

Puntos clave



- ✓ En 2005, por primera vez, la producción de papa de los países en desarrollo superó a la de los países desarrollados.
- ✓ El cultivo de subsistencia de papas en los países en desarrollo ha disminuido porque los agricultores están dirigiendo la producción hacia los mercados internos e internacionales.
- ✓ El consumo mundial está cambiando de las papas frescas a productos elaborados con valor añadido.
- ✓ En el comercio internacional, tanto el valor como el volumen de los productos elaborados comerciales excede con mucho el comercio de tubérculos frescos.
- ✓ Los países en desarrollo son importadores netos en el comercio internacional de papas, cuyo valor en 2005 se calculó en 6 000 millones de dólares EE.UU.

- ✓ A pesar de su importancia como alimento básico y en la lucha contra el hambre y la pobreza, las políticas agrícolas de desarrollo relativas a los cultivos alimentarios no han prestado gran atención a la papa.

La producción de papa en los países desarrollados, especialmente en Europa y en la Comunidad de Estados Independientes, ha disminuido en promedio un 1 por ciento al año en los últimos 20 años. Sin embargo, la producción en los países en desarrollo ha aumentado a una tasa promedio del 5 por ciento anual. Los países asiáticos, en particular China y la India, han impulsado este crecimiento.

En 2005, la participación de los países en desarrollo en la producción mundial de papas fue del 52 por ciento, con lo que superó la del mundo desarrollado. Se trata de todo un acontecimiento, ya que apenas hace 20 años los países en desarrollo apenas producían poco más del 20 por ciento. Aun así, hoy en día la producción y el consumo mundial de papas crece a tasas inferiores que la población.

El consumo de papas frescas, que antes es como se utilizaba básicamente este producto, está disminuyendo en muchos países, sobre todo en las regiones en desarrollo. Hoy se elaboran más papas para satisfacer una demanda en aumento de las industrias de los alimentos rápidos, aperitivos y alimentos de fácil preparación. Las principales razones de esta tendencia son el crecimiento de la población urbana, el aumento de los ingresos, la diversificación de la alimentación y el tiempo necesario para preparar el producto fresco para el consumo.

Por lo general, las papas se consideran un producto voluminoso, perecedero y cuyo transporte es costoso, con poco potencial de exportación, que se limita mayormente al comercio transfronterizo. Estas limitaciones no han obstaculizado el comercio de la papa, que se ha duplicado en volumen y cuyo valor casi se ha cuadruplicado desde mediados del decenio de 1980. Este crecimiento se debe a la demanda internacional sin precedentes de productos elaborados, en particular productos de papas congeladas y papas deshidratadas. Hasta hoy los países en desarrollo no se han beneficiado de este crecimiento del comercio. Como grupo, se han convertido en los principales importadores netos de este producto.

El comercio internacional de papas y productos de papa sigue siendo inferior a la producción, ya que sólo un 6 por ciento de la producción llega al mercado internacional. El elevado costo del transporte, así como el de la refrigeración, son importantes obstáculos para ampliar el comercio internacional de este producto.

Políticas comerciales

Para proteger los mercados internos de papas se aplican aranceles *ad valorem*. Otras políticas que limitan el acceso a los mercados son las medidas sanitarias y fitosanitarias, así como los obstáculos técnicos al comercio.

Valor del comercio mundial de papa, 1986-2005

(Millones de dólares EE. UU.)

Volumen en fresco

Volumen industrial



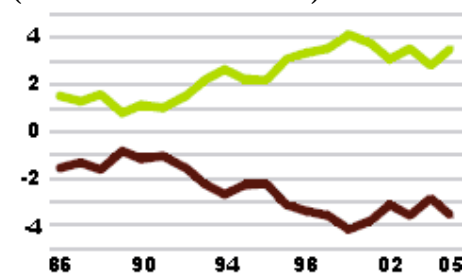
Países desarrollados

Países en desarrollo

Comercio neto de la papa, 1986-2005

equivalente en tubérculos

(Millones de toneladas)



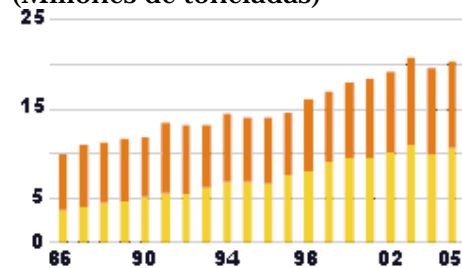
En fresco

Industrial

Volumen del comercio mundial de papas, 1986-2005

equivalente en tubérculos

(Millones de toneladas)



Casi todos los países aplican aranceles a las importaciones de papas y productos de papa. Las tasas fijadas a través de la OMC varían considerablemente. La papa es un ejemplo clásico de “progresividad arancelaria”, a través de la cual los países importadores protegen las industrias mediante el cobro de derechos más elevados a los productos elaborados que al producto crudo. Al evitar que los países diversifiquen sus

exportaciones básicas hacia productos elaborados de mayor valor, la progresividad arancelaria puede mantenerlos “atrapados” como proveedores de materia prima.

Los países que desean abastecer productos de papa al mercado internacional, en especial a los mercados más lucrativos de los países desarrollados, además afrontan las considerables dificultades que imponen las normas de sanidad y los reglamentos técnicos. El Programa de Doha para el Desarrollo reconoce los efectos negativos de la progresividad arancelaria y contiene importantes disposiciones para asegurar que las normas y los reglamentos no se conviertan en obstáculos de facto para el comercio ni en políticas proteccionistas disimuladas, a la vez que da prioridad a los intereses sanitarios. Desafortunadamente las negociaciones de la ronda de Doha han sufrido graves contratiempos y la solución final está pendiente.

Potencial de la papa

Las virtudes de la papa, en particular su gran valor nutritivo y su capacidad de incrementar los ingresos, no han sido objeto de la atención que merecen de los gobiernos. La falta de canales establecidos de comercialización, la falta de apoyo institucional y de infraestructura, así como las políticas comerciales restrictivas, son impedimentos para la comercialización del sector. Las partes interesadas nacionales e internacionales tienen que dar mayor prioridad a la papa en el programa de desarrollo.

Adam Prakash, de la División de Comercio y Mercados de la FAO, elaboró esta hoja de datos. www.potato2008.org

Concurso mundial de fotografía



Enfoque en un alimento mundial

El Concurso mundial de fotografía del AIP, *Enfoque en un alimento mundial*, contribuye al cumplimiento de dos de los principales objetivos del Año Internacional de la Papa: crear conciencia de la importancia de la papa como alimento en los países en desarrollo, y promover la investigación y el desarrollo de los sistemas de producción de papa para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

El concurso es una invitación a reflexionar sobre la función de la papa en la agricultura, la economía y la seguridad alimentaria mundial, para ofrecer nuevas ideas sobre su biodiversidad, cultivo, elaboración, comercialización, mercadotecnia y consumo, y contribuir al intercambio libre e internacional de información sobre este cultivo alimentario de importancia mundial.

A continuación se explica brevemente cómo procederá el concurso de fotografía. Conviene imprimir y leer con atención el [reglamento del concurso](#) antes de presentar sus fotografías. El plazo cierra el 1º de septiembre de 2008.

1. Categorías: profesionales y aficionados

El concurso se divide en dos categorías: **Profesionales** fotógrafos que se ganan la vida de la fotografía, y **aficionados**. Todos los participantes deben tener más de 18 años cumplidos.

2. Imágenes en formato JPEG

Las fotografías se deben enviar en *archivos digitales* en formato JPEG. Los participantes deben presentar **una sola imagen en formato JPEG** o bien **una "secuencia"** que consiste de 4 a 8 fotografías relacionadas en formato JPEG. Las imágenes deben tener una resolución de 300 dpi y medir 20 cm x 30 cm. Pueden ser fotografías tomadas con cámara digital, o imágenes digitalizadas de negativos, transparencias o fotografías impresas, en formato JPEG.

3. Grupo de selección

El Grupo de Selección está formado por:

- *Presidente: NeBambi Lutaladio*, Coordinador del AIP
- **Manuel Antonio Álvarez Espinal** - Representante Permanente del Perú ante la FAO
- **Lucy Conticello** - Directora de Fotografía
- **Adrian Evans** - Director, Panos Pictures, Reino Unido.
- **Steve McCurry** - Fotógrafo (Magnum Photos)
- **Andrea Sonnino** – Oficial superior de investigación agrícola de la FAO
- **Maria Wood** - Directora de fotografía, *Time*, ed. para Asia
- **Francesco Zizola** - Fotógrafo (Noorimages)

4. Premios

Los premios para la categoría de **fotógrafos profesionales** son:

- 1er lugar: 4 000 USD y una cámara Nikon
- 2º lugar: 2 000 USD y una cámara Nikon
- 3º lugar: 1 000 USD y una cámara Nikon

Los premios para la categoría de **fotógrafos aficionados** son:

- 1er lugar: 2 000 USD y una cámara Nikon
- 2º lugar: 1 000 USD y una cámara Nikon
- 3º lugar: 500 USD y una cámara Nikon

5. Patrocinadores

El Concurso de Fotografía del Año Internacional de la Papa, *Enfoque en un alimento mundial*, está orgulloso de contar con el apoyo de [Nikon Europe](#)
Para obtener más información: IYP-Photo@fao.org www.potato2008.org ©
[FAO, 2008](#)

(Próximamente Noti FAO de Cuba enviara una Nota Informativa Especial con más datos sobre el Concurso: Reglamentos, Formularios, etc.)



TESORO ENTERRADO

La papa esta en primera línea en la lucha contra el hambre y la pobreza en el mundo"

Jacques Diouf

Director General de la FAO