

# **ESCENARIO POLÍTICO DE LA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA VISIÓN DE CHILE**

## **SANTIAGO**

Pablo Lazo

Asesor

Dirección Relaciones Económicas Internacionales

Ministerio Relaciones Exteriores-Chile

30 Agosto 2006

# PROCESO DE INTEGRACIÓN

- **ALADI**
- **COMUNIDAD SUDAMERICANA**
- **MERCOSUR**
- **COMUNIDAD ANDINA DE  
NACIONES**
- **SICA**
- **CARICOM**

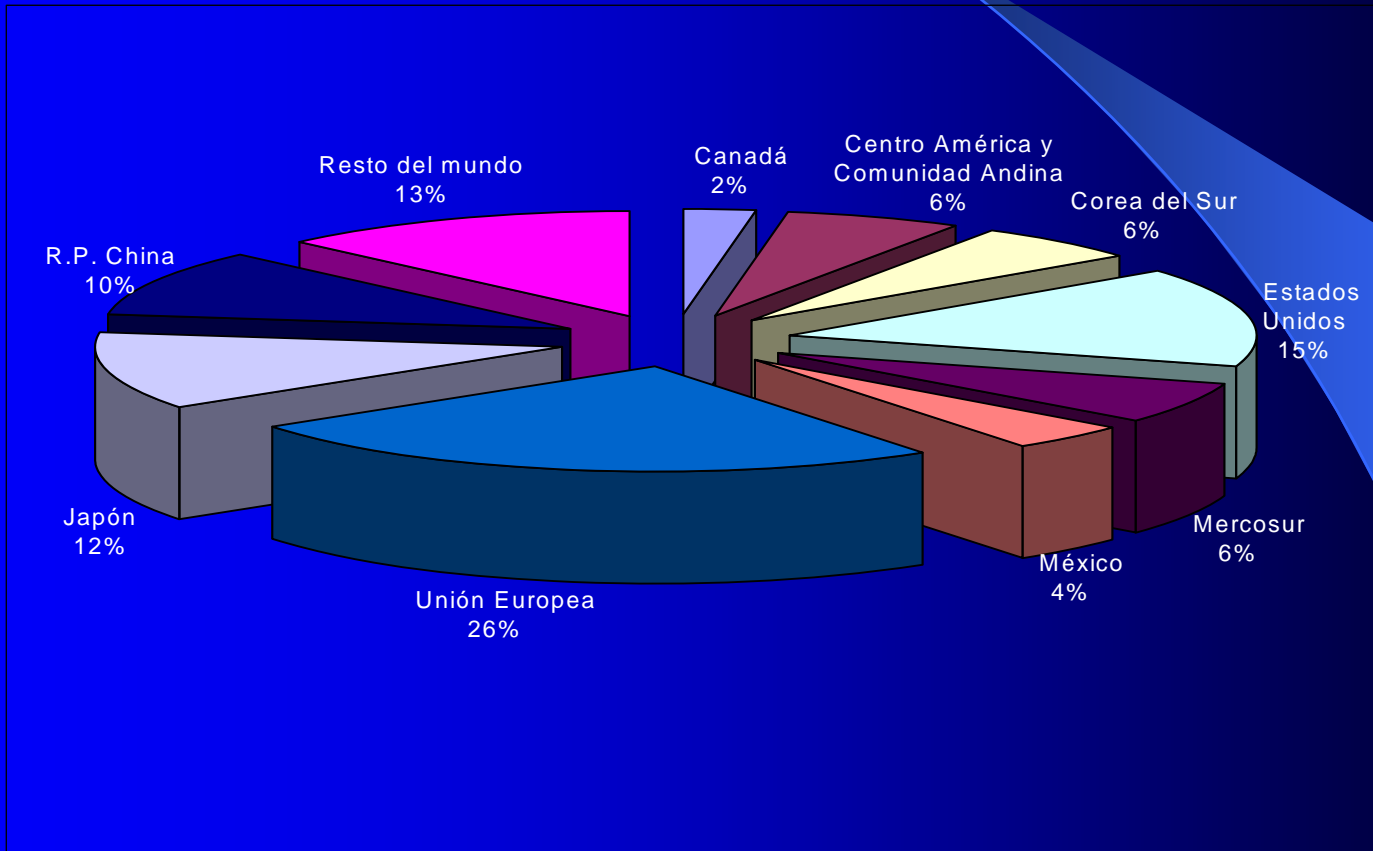
# Política Comercial de Chile

- Chile es una economía abierta y competitiva
- La estrategia chilena de inserción internacional se ha desarrollado a través de:
  - i. Apertura unilateral.
  - ii. Participación en foros y acuerdos multilaterales.
  - iii. Negociación de acuerdos comerciales bilaterales y regionales.
- Chile se posiciona en el escenario económico mundial, persiguiendo la diversificación de las exportaciones y el establecimiento de reglas claras y permanentes para el comercio de bienes y servicios.

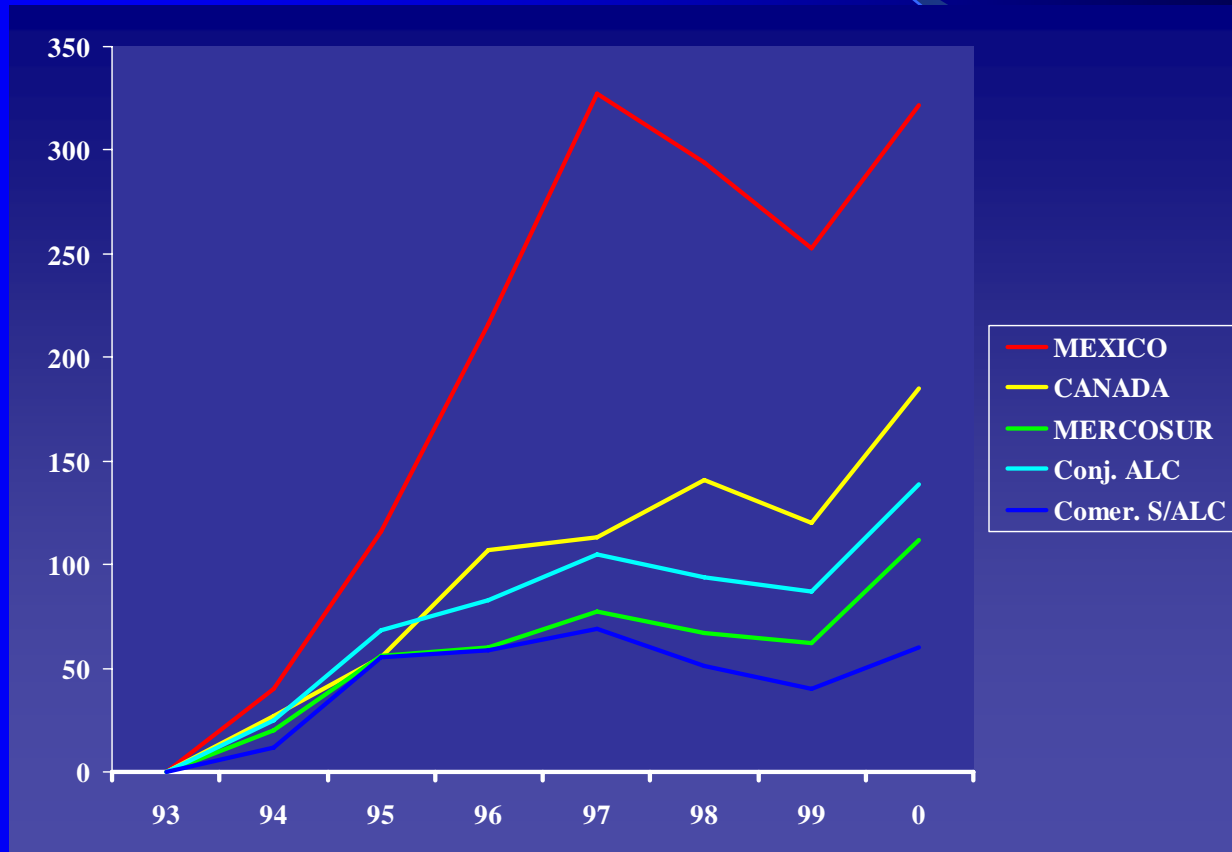
# CHILE: ECONOMÍA ABIERTA

- Intercambio comercial de Chile asciende al 50%
- Mas servicios, se aproxima al 80%
- 17 acuerdos, 53 países
- TLCs con 44 países, ACEs con 9, AAP 1
- Unilateralismo, Multilateralismo y Bilateralismo

# Comercio de Chile con el mundo



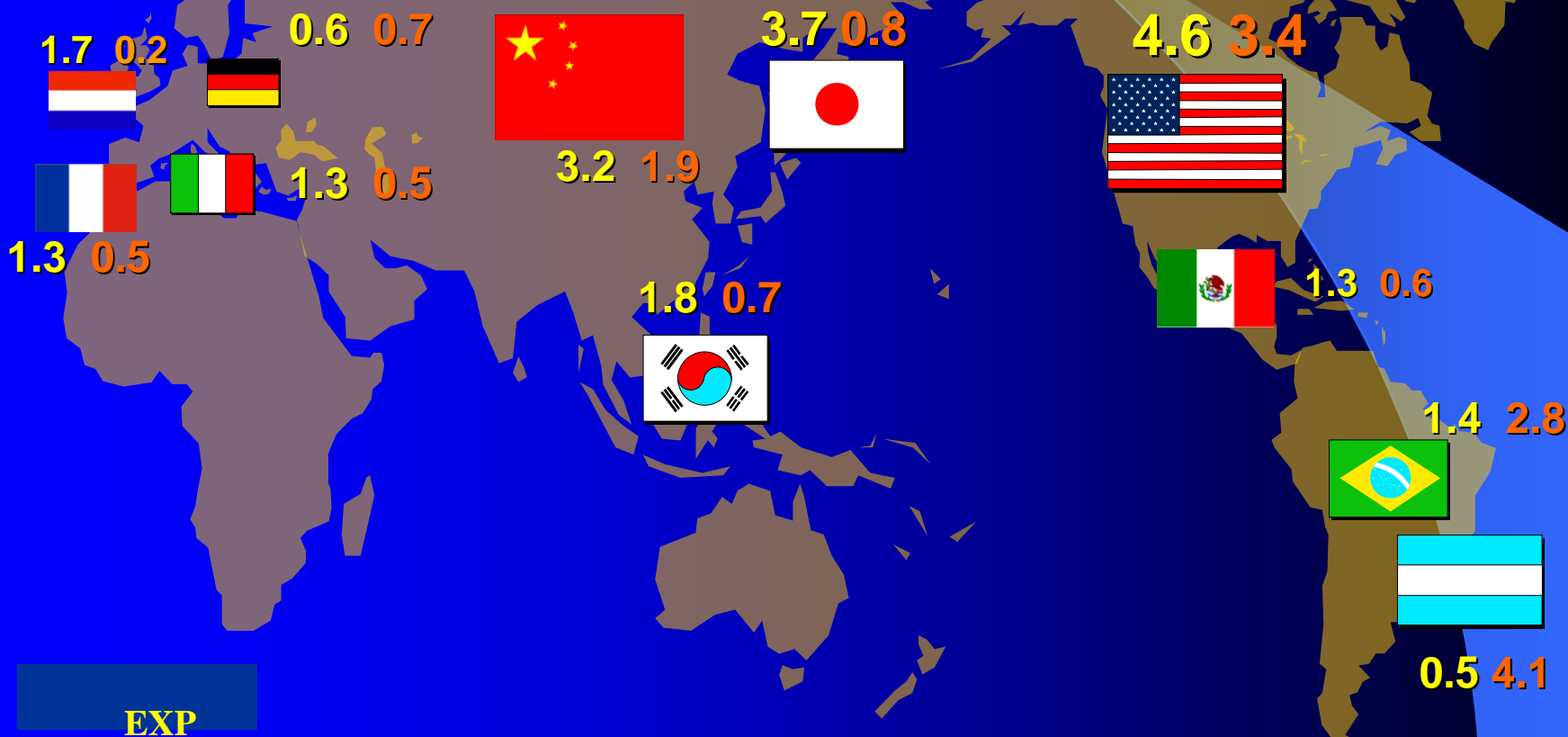
# CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES



# DESARROLLO BILATERAL

- TLCs
  - - Canadá
  - - México
  - - Centroamérica (5)
  - - Unión Europea (15 + 10)
  - - Corea
  - - EEUU
  - - EFTA (4)
  - - Transpacífico (3)
  - - Rep.Pop.China
  - - Panamá
  - - Perú
- ACEs
  - - Venezuela
  - - Colombia
  - - Ecuador
  - - Bolivia
  - - MERCOSUR (4)
- AAP
  - - India

# PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CHILE (Billones de Dólares)



IMP

EXP

# AGENDA COMERCIAL PENDIENTE

- JAPÓN
- COLOMBIA
- TAILANDIA
- MALASIA
- INDIA

# Intercambio Comercial de China con Latinoamérica: Exportaciones I

---

- China y Latinoamérica: Las exportaciones de materia prima desde Latinoamérica hacia China aumentaron bruscamente, convirtiendo a la región en un importante proveedor de materia prima y alimentos.
- Las exportaciones de Brasil hacia China en el año 2004 sumaron US 5.440 millones, cifra 2,2 veces mayor que el año 2002 (principalmente soja y aceite de soja, minerales de hierro)
- Las exportaciones en el año 2004 de Argentina hacia China fueron principalmente soja, aceite de soja, crudo, minerales de cobre, entre otros, con un aumento de 2,4 veces en comparación al año 2002, lo que significó unos US 2.636,10 millones.

# Intercambio Comercial de China con Latinoamérica: Exportaciones II

---

- En 2004 las exportaciones de Perú a China sumaron US 1.235,28 millones (2,1 veces más que el año 2003).
  - Las exportaciones de minerales de cobre alcanzaron los US 404,81 millones (3,6 veces más que el 2002), la harina de pescado sumó US 425,94 millones (35,2% más que el año 2002), minerales de plomo US 103,98 millones (5,5 veces respecto 2002), minerales de hierro US 90,89 millones (1,9 veces respecto 2002), cobre refinado US 78,59 millones (2,2 veces respecto 2002).
- Colombia aumentó las exportaciones de minerales de níquel a China a US 75,03 millones (12,1 veces más que en el año 2002).
- México aumentó sus exportaciones de minerales de cobre a US 48,72 millones (11,3 veces más respecto 2002).

# Intercambio Comercial de China con Latinoamérica: Importaciones I

---

- Las importaciones latinoamericanas desde China: Son variados. La mayor cantidad corresponde a computadoras, equipos eléctricos y electrónicos (por ejemplo, equipos de aire acondicionado, radios, videograboras).
- En países en los cuales se realizan montaje y armado de electrodomésticos, como México y Brasil, las importaciones de partes y componentes electrónicos relacionados muestran incrementos.
- En el caso de México, las importaciones provenientes de China en el 2004, alcanzaron los US 14.480,91 millones, lo que representó un 54% de aumento en comparación al año anterior.

# Intercambio Comercial de China con Latinoamérica: Importaciones II

---

- En el caso de Brasil el crecimiento de las importaciones en el año 2004 fue 72,7%, superando al crecimiento de las de las exportaciones mexicanas a China (20,2). Lo anterior implicó que el año 2004 se produjera una reducción de superávit comercial de México con China en comparación al año 2003.
- Argentina aumentó las importaciones desde China en un 94,4% anual el año 2004, superando en gran medida al crecimiento de las exportaciones (6,4% anual). El superávit comercial con China, que había sobrepasado los US 1.700 millones en el año 2003, registró un descenso hasta los US 1.235 millones.

# MERCOSUR-CHILE

## OBJETIVOS (I)

- Establecer marco jurídico institucional de cooperación e integración económica y física
- Crear espacio económico ampliado
- Facilitar libre circulación de bienes y servicios

# MERCOSUR-CHILE

## OBJETIVOS (II)

- Formar área de libre comercio
- Promover integración física con conexiones bioceánicas
- Vincular Asia Pacífico con América Latina

# DESAFÍOS MERCOSUR-CHILE

- Mejorar la conectividad (corredores bioceánicos)
- Plan de infraestructura: 35 proyectos priorizados para 2006-2010
- Proyectos de coordinación e interconexión energética
- Planes compartidos para superar pobreza y desigualdad
- Identidad cultural
- Investigación científico tecnológica.
- Educación superior

# COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES Y CHILE

- Chile: Socio comercial con países de la Comunidad Andina de Naciones
- Vínculos con Acuerdos de Complementación Económica (ALADI)
- Desarrollo de TLC
- Perspectiva ante Asia
- Acuerdo Transpacífico
- APEC

# PERPECTIVAS DE LA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA

- Problemas de integración
- Dividir o integrar
- Iniciativas coincidentes o excluyentes
- Prioridad de Chile: integración latinoamericana