



## **Diagnóstico Equidad de Género en la Cadena de producción y Comercialización de Carne de Camélidos**



**Proyecto TCP/RLA/2914: “Apoyo a la Crianza y Aprovechamiento  
de los Camélidos Sudamericanos en la Región Andina”  
Consultoría en Género y Desarrollo Rural**

**Este informe fue preparado por la Consultora FAO Rosana López Claudino y coordinado por la Sra. Marcela Ballara, Oficial Principal Género y Desarrollo de la Oficina Regional de la FAO. Las denominaciones que aparecen en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene, no implican, de parte de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades**

# Índice

## Presentación

Sobre la Comunidad de Pilpichaca.

Visiones y Alcances de los Productores sobre los Camélidos en Pilpichaca.

Las Familias de Pilpichaca en las Actividades Pecuarias

Roles y decisiones Familiares en la Crianza y Comercialización de Carne

Servicios de Asistencia Técnica para la Comercialización de Carne de Alpaca.

Cadena productiva y Actores en la Comercialización de carne

Conclusiones y Recomendaciones.

## Presentación

La FAO y la Universidad Peruana Cayetano Heredia, a través de la Facultad de Veterinaria y Zootecnia, vienen desarrollando acciones en el marco de cooperación teniendo por objetivo general promover el desarrollo sostenible de la crianza y aprovechamiento de los camélidos sudamericanos en el norte Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador y Perú.

La FAO, promueve la igualdad entre mujeres y hombres como condición esencial para un desarrollo agrícola y rural sostenible centrado en el ser humano<sup>1</sup>, basado en el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento de las organizaciones campesinas que permitirán potenciar y obtener mejores beneficios a través del uso racional de los recursos naturales.

Diversos estudios han demostrado las diferencias de género en cuanto al manejo y comercialización de carne de camélidos, destacando el aporte de las mujeres en los diferentes procesos. De esta manera, estas diferencias podrían generar un posible impacto del proyecto para el incremento de los ingresos familiares de los/las productores de camélidos a través del trabajo de las mujeres campesinas que se encargan de la venta de carnes.

El tema de crianza y comercialización de carne de camélidos sudamericanos, tiene como reto principal, generar nuevas alternativas económicas para los sectores campesinos de los países andinos y con ello reducir las condiciones de pobreza de dicho sector poblacional. Sin embargo, es importante que estas oportunidades estén dirigidas tanto a mujeres como a los varones, y que permitan mejorar las condiciones de vida de ambos; a ello está dirigido la inclusión del enfoque de género.

El presente documento forma parte de las actividades desarrolladas en el Proyecto Apoyo a la Crianza y Aprovechamiento de los Camélidos Sudamericanos en la Región Andina y el componente de Género.

El objetivo propuesto para este diagnóstico fue:

- Identificar y analizar las relaciones de género que se dan entre las/los productores de carne de camélidos y los diferentes actores involucrados en las cadenas de comercialización con el fin de contribuir a la gestión del proyecto.

---

<sup>1</sup> Plan de acción 2002.- 2007 (FAO)

El Diagnostico, tiene a las unidades familiares como espacios de análisis y las acciones en el que las relaciones y roles de género son tomadas en cuenta. El trabajo de campo se desarrollo en la Comunidad de Pilpichaca – Región de Huancavelica.

### **Sobre la Comunidad de Pilpichaca.**

Al Sur del Perú, a 3,900 metros sobre el nivel del mar, en la Región Huancavelica, provincia de Huaytara, está ubicado el distrito de Pilpichaca. Pilpichaca es una de las cuatro comunidades campesinas (las otras son: Carhuanchu, Lillinta y Santa Inés). Según el Mapa de la Pobreza de FONCODES está considerada como una de las zonas más pobres del País.



La comunidad de Pilpichaca, forma parte de la cordillera occidental, formado por cerros, pequeños valles interandinos y quebradas, en las que discurren ríos y riachuelos que nacen de las lagunas y manantiales, las mismas que tributan hacia los

ríos que desembocan en el Océano Pacífico.

La población total del distrito es de 3,244 habitantes, de los cuales el 49.9% son varones y el 50.1% son mujeres. Si separamos a esta población, según zona urbana y rural, se tiene que el 70.12% vive en la zona rural y sólo el 29.88% en el área urbana, que es la capital del distrito.

La densidad poblacional es de 1.49 km. hab/ km<sup>2</sup>. Comparando esta densidad poblacional con Huancavelica ciudad (46.69 hab/ km<sup>2</sup>), se tiene que es muy baja, lo que puede deberse a lo agreste del clima y del medio, por lo que existen áreas extensas no pobladas. (Censo población y vivienda 1993)

La tasa de analfabetismo es de 69% en las mujeres y de 31% en los varones. Las cifras del Ministerio de Educación indican que del total de la población escolar, el 68.80%, estudian el nivel primario y sólo el 8.7% realizan la educación secundaria. La tasa de deserción en la educación primaria es de 8.5%, debido principalmente a problemas económicos.

De la población total un 35.35% son analfabetos, mientras que el 64.65% saben leer y escribir y/o han tenido educación básica. (18)

En el distrito no existe ningún centro de educación superior, los más cercanos son los de la provincia de Huaytará y Huancavelica.

Existe un centro de salud, que brinda atención a los pobladores en atenciones y servicios básicos.

En el ámbito distrital de Pilpichaca, la PEA es el 31.87% de la población total, de los cuales el rubro mayoritario de actividad lo conforma la agricultura y ganadería, representado el 65.61% del total de la PEA de Pilpichaca.

### **PILPICHACA – POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
Agricultura y ganadería	626	65.61%
Construcción, ambulantes, etc.	142	14.88%
Obreros, mineros, etc.	80	8.38%
Profesionales	46	4.81%
Ocupación no especificada	24	2.51%
Jefes y técnicos de nivel medio	5	0.54%
Buscando trabajo	31	3.54%
	<b>954</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEI (1993)



Las viviendas ubicadas en las zonas rurales del distrito son conocidas con el nombre de estancias, las mismas que están construidas de piedra y techo de ichu seco, sostenido con maderas; el piso es de tierra. Uno de los ambientes de esta construcción – especie corralón- es utilizada como

cocina y a la vez como dormitorio, la otra es usada como almacén de alimentos, ropas, mantas o bosta. “La vivienda” es a su vez utilizada para el descanso y protección de sus ganados (alpacas, llamas, etc.) de otros animales ó de posibles cazadores.

Los pobladores de estas viviendas no cuentan con agua potable y se abastecen de los riachuelos, puquiales, manantiales, etc. Respecto al alumbrado eléctrico solo se tiene en la zona urbana no cuentan con este servicio en las estancias y comunidades.

En el sector urbano de Pilpichaca, las viviendas están construidas con adobe y techo de calamina, ubicándose en la capital del distrito (Pilpichaca).

## **Visiones y Alcances de los Productores sobre los Camélidos en Pilpichaca.**

En lugares por encima de los 4000 metros sobre el nivel del mar, las alpacas y llamas constituyen el único medio de sustento de los campesinos, quienes utilizan su fibra para su vestimenta, la carne como alimento, los excrementos como combustible y fertilizante (para los cultivos de papa especialmente) y la llama como medio de transporte.

La percepción que las/los pobladores en relación a la crianza comercialización de la carne de camélidos en sus comunidades pueden ser reubicados bajo dos ópticas:

- Los procesos socioeconómicos que limitaron el desarrollo de la cadena de comercialización de carne de alpaca para mejorar los ingresos de las familias.
- Información distorsionada y confusión sobre la sarcosystiosis y triquina en la comercialización (alpacas, llamas, etc).

En relación al primer punto, los varones y las mujeres manifiestan que los principales obstáculos que enfrentan, en relación a su actividad económica son los procesos naturales (suelos, agua, sequías) por ejemplo la reducción de los pastos en el transcurso del tiempo así como económicos (mercado, precios), y sociales es el terrorismo y la migración. “El grupo de mujeres, manifiesta que en 1990 hubo mucha reducción de pastos y morían las alpacas, en comparación del año 1986 que si habían mejores pastos”

Las mujeres recuerdan que en 1987, los varones salían a trabajar a otros lugares, a las ciudades ejemplo chofer, en obras de irrigación, minas, lejos de las casas, por el terrorismo a conseguir ingresos para toda la familia” (se trasladaban a la selva de Ucayali, mujeres adultas. Grupo focal).



“En 1990, los varones recuerdan que retornaron a la comunidad de las ciudades donde habían

viajado por escaparse de los terroristas”

Las mujeres identifican como problema la existencia de pocos proyectos, para que puedan asesorarlos en la confección de productos artesanales con los derivados de los camélidos sudamericanos por ejemplo curtiembre.

Las mujeres se empezaron a organizarse a través de los programas sociales del gobierno PRONAA, vaso de leche y ONGs que se instalaron en la zona. Sin embargo la población tiene dificultad para entender claramente cuál es la misión de los diferentes programas, proyectos que existen en el medio y cuales son sus derechos y obligaciones cuando recurren a ellos. Por otro lado existe una escasa coordinación entre estos programas, y servicios que pretenden apoyar en el tema de manejo, sanidad y comercialización de carne de camélidos.

Los varones manifiestan la debilidad de las organizaciones para la comercialización de la carne de alpaca, no se ha podido consolidar a pesar de diferentes esfuerzos realizados por algunas autoridades locales y regionales. Hasta la fecha deben seguir sometidos a las condiciones establecidas por los acopiadores de carne de Alpaca.

Las diferentes comunidades, reconocen un conjunto de problemas relacionados con la comercialización son los bajos precios ofrecidos

por los intermediarios y la necesidad de vender sus animales para complementar los ingresos de familias. El intermediario señala que las épocas de ingreso al colegio las familias ofertan los animales ya que estos requiere contar dinero en efectivo para afrontar los gastos de matrícula y la compra de útiles escolares exigidos por las autoridades educativas. Constituyéndose en un periodo más ventajoso para negociar los precios y poder jugar con la necesidad de los productores de alpaca.

El cuidado y atención de los hijos por ser una tarea dirigida por las mujeres relacionado con el rol doméstico, son ellas las que determinan la venta del animal para cubrir estos requerimientos y dependerá de la cantidad de hijos/as la necesidad de cumplir con estas responsabilidades.

Los ingresos y bienes deben servir primordialmente para asegurar la continuidad de la unidad domestica. Las implicancias de este principio varían de acuerdo al estrato socioeconómico al que pertenece. Frente a muchos problemas de salud, educación, los campesinos pobres no ven otra salida que la venta de su ganado inmediatamente, sin tener la posibilidad de negociar precios reales y justos.

Cabe destacar la existencia de una estratificación socioeconómica al interior de estas comunidades, manifiestan los entrevistados que las familias con mayor numero de camélidos, varios de ellos productores y también intermediarios, no se ven afectados porque cuentan con el respaldo económico y la información para la colocación del producto a las/los acopiadores ó mayoristas de carne que concurren semanalmente la zona de Pilpichaca.

## **Las Familias de Pilpichaca en las Actividades Pecuarias**

La actividad de crianza de camélidos, específicamente de alpacas y llamas, constituye la principal actividad para los varones y para las mujeres. Respecto a la participación de éstas últimas, diversos estudios han mostrado diferencias de género en cuanto al manejo y comercialización de la carne de camélidos. En el ámbito de la producción familiar, la mujer realiza el 51% del trabajo contra un 33% para el hombre, produciendo ella el 60% de los ingresos familiares totales. El hombre se encarga de la saca de los animales, pero la mujer es la que selecciona a los animales. Adicionalmente, son las mujeres las que se ocupan de la venta de la carne de camélidos en las ciudades.

Un día de trabajo de la mujer alpaquera se inicia a las cinco de la mañana, cuando se levanta para realizar las actividades domésticas (prepara y sirve los alimentos a los miembros de la familia y, labores de limpieza de la vivienda). Los varones, por su parte, acuden a los corrales a supervisar los animales del rebaño.

Luego de la merienda servida por las mujeres, a las siete de la mañana, se trasladan a las “canchas” ó pastizales que se encuentran a distancias relativamente cortas en épocas de lluvia. En temporada de sequía, deben desplazarse a lugares muy alejados en busca de pastos para su rebaño constituido la gran mayoría por alpacas, llamas y, ovejas en menor proporción. Los criadores manifiestan que el promedio del rebaño de camélidos por familias en estas comunidades de 80 a 100 cabezas y los que mas tienen un promedio de 200 por familia.

La dedicación del tiempo a esta actividad del pastoreo es de 8 horas diarias que por lo general es una actividad exclusiva de las mujeres y apoyadas por los niños y niñas que luego de retornar de su centro educativo en horas de la tarde, almuerzan en sus hogares y se trasladan donde sus madres para apoyarlas juntando los ganados y guardarlos en el corral de la estancia luego de asegurarse que estén sanos y completos.

Durante la permanencia en la actividad del pastoreo, que cotidianamente dura 56 horas semanales, simultáneamente las mujeres se dedican a otros trabajos artesanales como los tejidos con lana de alpaca ó llama apoyadas por su pushca<sup>2</sup>. A partir de las cuatro de la tarde que juntan a sus animales, retornan a la estancia para hacer “la cena”, que consiste en la preparación de una sopa con ingredientes como el “charqui”, carne deshidratada de alpaca o llama. Asimismo, dedican un tiempo para preparar la comida del perro y ayudar en las tareas a los niños, es importante destacar que ambos varones y mujeres señalan que dedican el tiempo al apoyo de la realización de las tareas de sus hijos lo que puede interpretarse como el un mayor compromiso por la educación con sus hijos. En los meses de actividad escolar, señalan que se realizan de manera compartida con la pareja cuando está presente, ya que por lo regular los varones van a las ciudades en busca de “algo mejor”, como realizar trabajos de construcción en las ciudades intermedias o la capital que apoyados por las redes de amigos y familiares establecidos logran un empleo temporal.

---

<sup>2</sup> instrumento artesanal, elaborado de cortezas de madera, que las mujeres utilizan para procesar la fibra en ovillos de lana.

## **Roles y decisiones Familiares en la Crianza y Comercialización de Carne.**

Durante las actividades diarias de las mujeres, ellas mencionan que realizan “trabajos”, y no de “ayudar”, lo que permite identificar que las actividades de crianza y manejo de camélidos tienen un significado de valoración del rol productivo que realizan dentro de su comunidad; sin embargo esto no sucede con el rol doméstico que está invisibilizado y se traduce en una actividad de rutina al igual que los varones identifican el rol reproductivo como una acción natural de la mujer, pero existe un reconocimiento de la contribución de estas actividades como importantes para la supervivencia de sus familias. Lo que nos lleva a la conclusión de que la ubicación de la mujer en la estructura productiva comunal se puede analizar desde dos perspectivas: por un lado la complementariedad y por otra la subvaloración en términos de remuneración monetaria.

La división del trabajo entre los miembros de la familia no necesariamente implica que las razones biológicas lleven a un sexo u otro a asumir actividades de producción específicas. La distribución de responsabilidades y tareas es básicamente una distribución funcional. En determinados sistemas de producción es frecuente que se asigne a las mujeres tareas y responsabilidades que son compatibles con el cuidado de los niños.

Los hombres pueden – de hecho lo hacen – cocinar, acarrear agua, limpiar la casa los corrales de los animales, lavar ropa o pastar las ovejas cuando las mujeres están lejos o están ocupadas en otras tareas (Harris, 1985, p 28)

En estos espacios de las unidades productivas implica para los miembros de las familias no sólo una división de tareas sino el control sobre el conocimiento tecnológico relacionado con esta área específica de la producción y, en consecuencia, el derecho y la capacidad de tomar decisiones sobre el producto mismo. En todas las comunidades de esta zona, las mujeres participan junto con los varones, en actividades de esquila de los animales, al igual que los conocimientos de sanidad animal son muy relevantes.

Los varones y mujeres de la comunidad no sólo realizan ciertas tareas, sino que controlan un cuerpo de conocimientos técnico y de habilidades necesarias para el manejo de las áreas productivas de las que son responsables. Este control sobre el conocimiento y

habilidades se relaciona con el poder de toma de decisiones que hombres y mujeres tienen sobre el propio proceso de producción. Esto no quiere decir que, al interior de una unidad familiar, un hombre o una mujer tenga absoluta libertad para tomar decisiones, incluso sobre el área de su principal responsabilidad. "Cuando se les preguntó a los entrevistados varones ¿quienes se encargan de seleccionar los animales para el beneficio de las alpacas? manifestaron que "cuando el esposo viaja las mujeres lo realizan en reemplazo de ellos"

La fuerza de trabajo familiar cuenta con un promedio de cuatro a seis adultos, según el grado de parentesco de las familias y la fase de su desarrollo cíclico. Es importante distinguir que estas comunidades hay una interacción entre los espacios de la producción agrícola y ganadero.

Las formas de organizar la actividad ganadera, a nivel intrafamiliar, en el pastoreo pueden ayudar a establecer cambios en la división del trabajo, maneras de intercambiar, tareas entre los miembros de las familias, de modo que sería posible rescatar los conocimientos, poco reconocidos y valorados, por las mismas mujeres y varones, podrían ser tomados en cuenta como estrategias de intervención en el ámbito de las instituciones.

De acuerdo al calendario anual de actividades, las mujeres manifiestan que otra labor que las recarga es el tiempo que se trasladan a las estancias(las que viven cerca al pueblo), entre los meses de diciembre a abril ; donde se realizan simultáneamente desplazamientos para la supervisión y el cuidado de las actividades, en las partes mas altas "punas", permanecen el mayor tiempo los niños y las niñas pasteando, cuidando becerros de los animales depredadores, a la vez los adultos esquilan a las alpacas y atendiendo a las crías de las alpacas . Las mujeres a la vez deben cuidar de sus hijos menores con apoyo de las hijas que se encuentran a su lado por las vacaciones del colegio.

Las familias además de realizar actividades de contabilidad y marca ó tinca<sup>3</sup> de las alpacas, se realizan los pagos a los Apus<sup>4</sup> para invocarlos y solicitar el cuidado y protección de sus animales y obtener más producción a las familias, forma parte de la cosmovisión andina.

---

<sup>3</sup> Bautizo ó marcación de los animales en la que se coloca accesorios en las orejas u otras partes del cuerpo del animal para identificarlos y/o seleccionarlos.

<sup>4</sup> cerros ó montañas.

Durante los meses de diciembre a marzo la parición coincide con la estación de lluvias, época que constituye una mayor carga de responsabilidades para los miembros de las familias. Este proceso va acompañado de circunstancias difíciles para estas familias debido a la pérdida de las crías de las alpacas y llamas, durante el parto y los primeros meses de vida. La causa de mortalidad está relacionado a los brotes epizóticos que permiten la esporulación de las bacterias y la presencia de animales cautivos en los corrales, así como de los problemas relacionados con las mínimas condiciones de higiene de los corrales.

Asimismo en este período se realizan otras actividades relacionados con la alimentación de las alpacas y llamas, como el manejo de los pastizales, tradicionalmente llamado “rotación de canchas<sup>5</sup>”. A lo largo de los últimos años la productividad y estabilidad de estos ecosistemas ha venido decreciendo debido al sobrepastoreo. Por lo general, estas actividades son atribuidas a los varones, mientras que las actividades vinculadas a la sanidad para las mujeres constituyen una preocupación constante para ellas (entrevistas). Es en esta época que se incrementan los problemas por piojera y por diarrea en estos animales, afecciones que son tratadas con los medicamentos recomendados por los técnicos de las instituciones que intervienen en la zona y, complementadas con las curaciones de hierbas tradicionales existentes en la zona y conocidos tradicionalmente.

Otro de los problemas existentes es la presencia de sarcosistiosis<sup>6</sup>, pequeños quistes localizados en los músculos esqueléticos, que corresponden a la fase intermedia de desarrollo de un parásito, cuyo hospedero definitivo son los perros y otros carnívoros existentes. La prevalencia de esta enfermedad alcanza niveles cercanos al 100% en animales adultos (mayor a cuatro años). Estos quistes otorgan una apariencia desagradable a la carne, llevando a que sea decomisada durante las rutinarias inspecciones veterinarias, por no considerársele apta para el consumo humano.

Sin embargo, el mayor problema es la percepción que tiene el público de esta afección, como decíamos por su apariencia. Es preciso señalar que, con un mejor manejo de técnicas de curación, información y educación adecuada y pertinente, la sarcosistiosis, que no es infecciosa para el hombre, puede desaparecer, mediante la aplicación del calor, frío o secando la carne.

---

<sup>5</sup> Actividades referidas al manejo y mejoramiento de pastos en estos ecosistemas de altura.

<sup>6</sup> Enfermedad parasitaria que afecta la calidad de la carne, debido a la múltiple presencia de quistes, proporcionando un mal aspecto y de tener riesgo para la salud pública.

## **Servicios de Asistencia Técnica para la Comercialización de Carne de Alpaca.**

La municipalidad de Pilpichaca con apoyo del organizaciones cooperantes, han logrado la construcción de un camal dotado de una infraestructura y equipos necesarios para garantizar los servicios de beneficio de camélidos y corderos en condiciones adecuadas. La municipalidad con apoyo del CONACS, ha logrado tecnificar los servicios de beneficio.

La administración del camal se da a través de la una empresa privada EPADE (Empresa Productora de Alpaca y Derivados), concesionaria que ofrece los servicios de beneficio, control sanitario, guardianía y limpieza; cobran 3 .00 nuevos soles por derecho de beneficio por ganado para el sostenimiento de los servicios brindados.

Esta empresa a la vez también es proveedora de carne a la región ICA, donde administran un puesto en el mercado central, trasladan carne de alpaca 02 veces por semana y atienden los pedidos de este punto de venta, cuya demanda esta constituido por los ciudadanos de esta región del país.

El promedio de camélidos beneficiados en el camal municipal de Pilpichaca por día es de 50 animales (250 animales semanalmente), el servicio lo realizan 04 veces a la semana días martes, jueves, viernes y sábado.

El camal también apoya en la regulación de los precios a los intermediarios ó acopiadores, a partir de 5 kg. se oferta a S/ 3.90 por kg. (1.05 centavos de dólar)

La municipalidad asume el rol de proveedor de servicios y hasta la fecha, sólo se ha limitado a realizar el cobro por el alquiler de esta infraestructura y carecen de una propuesta de desarrollo de crianza y comercialización de camélidos así como la promoción de las organizaciones de productores de camélidos. Los/as productoras coinciden con la necesidad de organizarse para la comercialización de las alpacas y sus insumos directamente a los mayoristas.

El camal más allá de constituirse en una empresa que brinda servicios de beneficio y comercialización de carne, es un espacio que confluyen a los actores que son protagonistas para el intercambio de información, y aprendizaje sobre crianza de alpacas, se han establecido roles de género flexible, para mujeres y varones en el servicio; las mujeres limpian las vísceras, desvisceran, los varones, degüellan y despellejan el animal; las acopiadoras de vísceras y

carne son mujeres que negocian a través de reglas preestablecidas con los intermediarios. En este contexto las mujeres son vistas como “productoras y visibilizadas en su rol productor”.

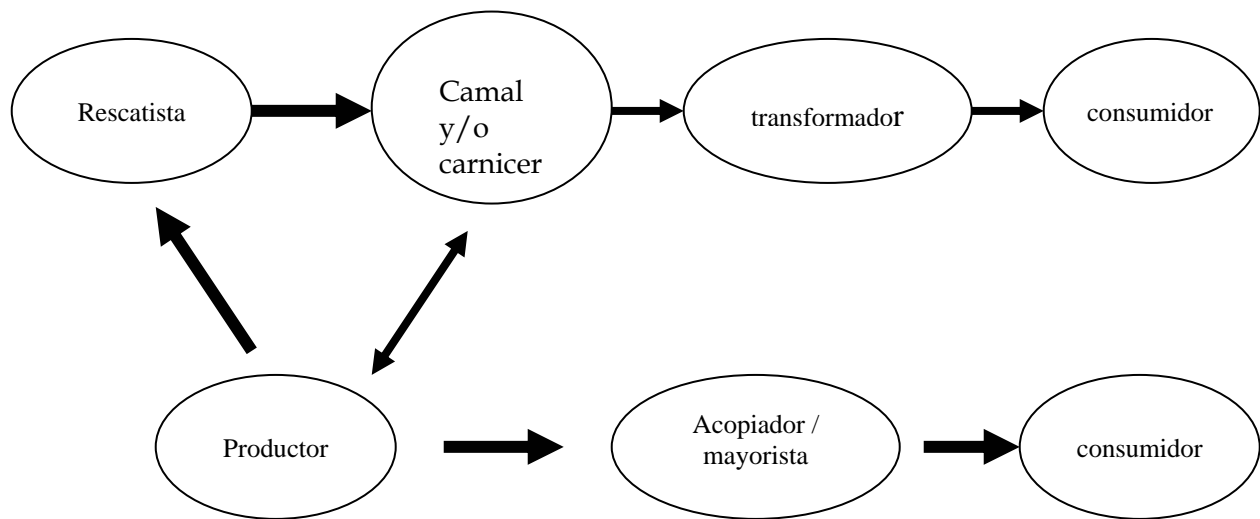
Desde tiempos atrás este proceso de negociación en esta zona los caracteriza por la importancia de la creación de redes personales y de parentesco para la comercialización de bienes y servicios. Las investigaciones establecen el valor de la red (el conjunto de personas se agrupan alrededor del productor – criador – intermediario, que en base a las relaciones directas de confianza, ayuda práctica y apoyo emocional), y otras como fuentes de información y consejos relacionados a la crianza de camélidos, realizan transacciones económicas.

## **Cadena Productiva y los Actores en la Comercialización de Carne**

La cadena productiva y comercialización de la carne de Alpaca se manifiesta como un circuito complejo y entrelazado. Los actores se interrelacionan y desarrollan sus actividades bajo una demanda inmediata y cercana, sin planificación comercial. Señalan los especialistas que al respecto se han dado algunas experiencias para facilitar la comercialización conjunta, sin embargo existieron factores que no hicieron eficientes estas propuestas como a) cierta resistencia de los socios productores para cumplir con los requisitos exigidos por el mercado como la calidad homogénea del producto b) no asumir los costos de la formalidad (impuestos, transporte, gestión de las transacciones de venta, etc.) y c) la necesidad de los/as productoras de recibir al contado o en efectivo el precio del producto.

La cadena productiva de carne mantiene un ciclo regular y cumple con hacer llegar el producto hasta el consumidor final. Los agentes económicos realizan sus actividades bajo una interrelación casi informal, producto de la necesidad y dependencia para lograr la venta y complementar sus ingresos económicos.

El siguiente cuadro ayuda a ver como se relacionan los actores que producen y comercializan la carne de los camélidos hasta llegar al consumidor final



Fuente: Proalpaca. Estudio de Mercado para Charqui de Alpaca.

A partir de una demanda sostenida, las relaciones de género se establecen a través de las relaciones de intercambio, basados en los beneficios mutuos y los arreglos del productor - intermediario - vendedora/mayorista – consumidor permiten el funcionamiento de la lógica del mercado.

#### a) El Productor/a.

Están conformadas por unidades familiares que se encargan de hacer cumplir el ciclo productivo de los camélidos y apoyados por agentes externos a través de proyectos de desarrollo del sector gubernamental y privado, los que cumplen labores de control y manejo sanitario, organización comunal, y la municipalidad a través del camal de Pilpichaca ofrece servicios de beneficio.

La fuerza de trabajo familiar cuenta con un promedio de cuatro a seis adultos según el grado de parentesco de las familias y la fase de su desarrollo. Las formas de trabajo que existe, es a través de los lazos de reciprocidad, esto se puede observar en las labores de pastoreo, donde las mujeres y niños(as) acompañadas por sus perros logran un sistema de vigilancia comunal de sus rebaños logrando protegerlos de sus diferentes peligros como los zorros o cazadores furtivos.

En estos espacios de las unidades productivas implica para los miembros de las familias no sólo una división de tareas sino el control sobre el conocimiento tecnológico relacionado con esta área específica de la producción y, en consecuencia, el derecho y la capacidad de tomar decisiones sobre el producto mismo. Se identificó

que en las comunidades las mujeres participan junto con los varones, en actividades de esquila de los animales, al igual que los conocimientos de sanidad animal.

En cuanto a la producción, sus problemas son las enfermedades de los camélidos por la baja calidad de los pastos y al tratamiento de la carne para obtener mayores ventajas frente a un consumidor que por cultura o por miedo a las enfermedades del camélido en especial sarcocistiosis, no consumen la carne, sólo lo hacen bajo la presentación Charqui (aún no es de gran demanda en el mercado)

A partir de una demanda sostenida, las relaciones de género se establecen a través de las relaciones de intercambio, basados en los beneficios mutuos y los arreglos del productor - intermediario - vendedora/mayorista – consumidor con el beneficiario – rescatista<sup>7</sup>, que permiten el funcionamiento de la lógica del mercado.

## **b) El Intermediario/ Beneficiario**

Son unos de los primeros intermediarios que trabajan con capital propio y/o habilitado por las Acopiadores/ mayoristas, el 40% de estos agentes también son productores de camélidos, la orientación comercial por lo general es a través de redes, relaciones personales, de amigos y también asesoran en técnicas de producción de los camélidos a los productores. Los intermediarios asumen riesgos importantes como el riesgo de que los animales estén infestados de sarcosistiosis lo que perjudica la transacción con las acopiadoras o mayoristas, teniendo que aceptar las condiciones que establecen estos agentes bajos precios o simplemente el rechazo del producto deberá estar preparado para buscar salidas inmediatas al respecto.

Los rescatistas están conformados en su mayoría por varones, que requieren desplazarse constantemente a las estancias para la adquisición de alpacas, cuya compra se realiza al contado y ocasionalmente entregan anticipos en dinero o en especies (medicamentos, vacunas, etc.) para asegurar este intercambio comercial

Según las encuestas y diálogos se contabilizó que actualmente existen un promedio de 50 beneficiarios (pequeños vendedores individuales) que en un 70% dependen de las 03 señoras (demandantes) de carne fresca para lograr abastecer los mercados mayoristas en Lima (Caqueta, Angélica gamarra, Parada) ubicados en

---

<sup>7</sup> Personas que se dedican adquirir los camélidos de pie o en carne fresca directamente de los criadores en las mismas estancias ó comunidades de los criadores.

los conos donde se congregan principalmente redes de familias migrantes de las provincias altas del país, que aún mantienen hábitos de consumo de este producto. Otra parte de la producción se destina a las Regiones de Huancavelica y Huancayo para cubrir la demanda de las poblaciones. Mientras que el resto atiende pedidos de manera directa a puntos de venta de comercio y servicios de comida en la ciudad de Huancavelica y/o en ferias cercanas como Rumichaca II, Huaytara y ferias locales de la zona, la veta esta a cargo de la mujer apoyada en el traslado por la pareja.

Los varones entrevistados manifiestan que prefieren negociar con las mujeres para la compra de las alpacas, “porque son más responsables y tienen mejor trato”, en esta zona existen muchas mujeres viudas y madres solteras, con quienes hacen el trato directamente; Mientras que otros entrevistados señalan que es el varón quién decide los precios y las condiciones de venta, respuestas que se relacionan directamente con los estereotipos masculinos de autoridad.

Otro producto que es ofertado por los beneficiarios o intermediarios son las vísceras ó menudencias, atiende pedidos de los restaurantes y ferias de la Región Huancavelica, según la señora entrevistada se traslada dos veces por semana para proveerse de aproximadamente de 10 juegos en cada viaje (conformado por las cabezas patas, hígado, bofe, corazón e intestinos), considera que los precios que ofertan en este camal son cómodos y esta conforme con el producto.

La producción de charqui o carne seca se aprovecha de los camélidos adultos; elaborados por los propios intermediarios; manifiestas que los que solicitan este producto transformado son las entidades públicas encargados de los programas sociales que atienden comedores populares, mencionan que este producto ha disminuido en los últimos tiempos debido a la mayor demanda de carne fresca. El charqui también es utilizado para el intercambio de productos que complementen la dieta alimentaria de las familias conocido como “trueque”, transacciones que se realizan en las ferias locales y regionales.

### **c) Acopiadoras / vendedoras/mayoristas**

Actualmente, en el camal de Pilpichaca, son 03 señoras que acopian carne fresca para los distintos puntos de comercialización tanto en Lima en los mercados mayoristas en Lima (Caqueta, Angélica gamarra, Parada), ubicados en los conos, donde se congregan principalmente redes de familias migrantes de las provincias altas del país, que aún mantienen hábitos de consumo de este producto. Otra parte de la producción se destinan a las Regiones de

Huancavelica y Huancayo para cubrir la demanda de las poblaciones en carne fresca o para ser procesado en charqui para su comercialización.

Las acopiadoras organizan sus viajes a la zona cuatro veces por semana, tienen una estrecha relación comercial con los rescatistas porque les facilita el acopio de la carne fresca y otros productos derivados como vísceras, fibra y el cuero.

Con respecto a la relación que se establece para la negociación de la compra de la carne prefieren hacerlo con el esposo porque se les atribuyen características masculinas relacionados a la “fuerza” señalan que ellos “dominan el negocio”, cargan paquetes, por su capacidad de decisión, tiene autonomía, por considerarse un rol productivo asociado a la masculinidad, valoran los conocimientos sobre el negocio y su credibilidad para el cumplimiento de los pedidos programados.

El promedio de compra por día en cada beneficio del camal, dicen obtener aproximadamente entre 20 y 50 alpacas; cada señora trabaja con 7 y 8 rescatistas por día. Las entrevistadas señalan que las mayores dificultades para este negocio es la falta de documentación sanitaria, comprobante de compra (liquidación de compra), lo que incrementan los costos. Ellas manifiestan que su mayor preocupación es que mejore la calidad de carne, porque vienen enfermos los animales, antes no habían, perjudican a todos deberían quemar la carne. La sarcosistiosis, es la que genera una constante preocupación a los diferentes actores de la cadena de comercialización de carne.

## **Conclusiones y Recomendaciones.**

- Si bien no se realiza un comercio formal en la comercialización de carne de Alpaca y sin valor agregado por no saber cómo y qué hacer para tener una buena venta, para obtener ingresos que cubran sus costos (mano de obra, materia prima y otros gastos), y el desconocimiento de mercado; el proceso de comercialización de carne se obstaculiza por la sarcosistiosis, no permitiendo garantizar los ingresos reales para los campesinos de alturas.
- Existe la necesidad de elaborar estrategias que tiendan a ofrecer información a los pobladores, promoviendo talleres educativos con un enfoque intercultural, apropiados por el Ministerio de Educación para incluir contenidos sobre la prevención de la sarcosistiosis por ejemplo hay un

desconocimiento de los pobladores sobre las posibilidades de prevención para evitar la mayor propagación del parásito y que requiere la cocción de las vísceras por un prolongado tiempo para alimentar a sus perros.

- Es muy común que las intervenciones en programas de apoyo a la crianza y comercialización de camélidos, se tiende a suponer que todas las familias son iguales y no toman en cuenta experiencias anteriores, ni sus habilidades y conocimientos específicos sobre temas de sanidad en la crianza, ya que en estas comunidades existen experiencias de migración de varones a otras localidades con realidades distintas a las suyas, así como los conocimientos intergeneracionales de las mujeres. Tal vez una solución al problema de sarcosistiosis pueda resolverse, uniendo conocimientos científicos y socioculturales.
- Las comunidades de esta región, acostumbran realizar los intercambios comerciales tradicionales “trueques”, en las ferias locales y regionales; que son espacios muy poco aprovechados, donde se puede brindar servicios de asistencia técnica y capacitación en temas relacionados a la sanidad animal, gestión empresarial, comercialización, para desarrollar capacidades y la autonomía de estas poblaciones.
- En las actividades de asistencia técnica con participación de mujeres altoandinas, es importante considerar que las mujeres no son un grupo homogéneo, debería analizarse la composición de estas “mujeres jóvenes, viudas, solteras y casadas con hijas pequeñas y adultos con hijos menores y mayores”, el acceso de la cantidad de ganados, producción y ventas; para diseñar estrategias que permitan adquirir un control gradual y la toma de decisiones sobre estos recursos para lograr una propuesta con equidad en estos contextos.
- La implementación de los propuestas y programas de desarrollo en temas de manejo y comercialización de carne, debe plantearse abordando una estrategia bajo la óptica del enfoque de pobreza, debiéndose desarrollar acciones para mejorar la posición y condición de las mujeres, para el fortalecimiento de sus derechos en lo que respecta a su participación en la seguridad alimentaria con énfasis en la gestión de los negocios rurales.

- Las formas de organizar la actividad de la crianza de alpacas, a nivel intrafamiliar, en el pastoreo puede ayudar a establecer cambios en la división del trabajo, maneras de intercambiar, en tareas entre los miembros de las familias, de modo que sería posible rescatar conocimientos poco reconocidos y valorados por las mismas mujeres y varones, y lograr un mayor reconocimiento de su contribución de las propuestas de descentralización que actualmente esta en proceso.
- La supuesta baja calidad de la carne de alpaca, por la sarcosistiosis propagada en estas zonas, predispone a los campesinos a tener aceptar las ofertas económicas desfavorables por parte de los intermediarios, lo cual se traduce en un obtención de los bajos ingreso económicos; los productores no cuentan con medios de información sobre el tratamiento de esta afección y que estén adecuados a la realidad de estas zonas , las municipalidades podrían asumir esta responsabilidad en coordinación con las entidades privadas y el estado que ya vienen trabajando por muchos años en esta zona.
- Para hacer mas sostenible la comercialización de carne se requiere promover la asociatividad y formalización de estos grupos que vienen haciendo esfuerzos para la venta, y no solo centrándose en los pequeños productores sino también hacer esfuerzos de vincular a estos productores incluyendo a los intermediarios en las actividades de transformación de los productos derivados como embutidos, carne salada y otras derivados, que permitan además garantizar mayores puestos de empleo y mejorar la alimentación de estas poblaciones cuyos índices de desnutrición son muy altos, sobre todo en los niños y niñas.