

# El marco institucional para la innovación tecnológica en la agricultura y la alimentación

Eduardo J. Trigo  
Grupo CEO

# TEMAS

- El punto de partida
- Los nuevos escenarios para la innovación y el cambio tecnológico
- Qué significan en términos institucionales
- Algunas reflexiones acerca de por donde empezar la transición hacia un mejor ajuste institucional

# EL PUNTO DE PARTIDA

- El modelo de los INIA  
(productividad, disponibilidad de tecnología y necesidad de adaptación, "linealidad")
- Difusión
- Efectividad

# QUE ESTÁ CAMBIANDO

- La relación entre la agricultura y la alimentación
- La base científico - tecnológica de los procesos productivos basados en lo biológico
- Nuevos temas y preocupaciones

# LA RELACIÓN ENTRE LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN

- Hasta hace un par de décadas agricultura y alimentos eran sinónimos
- HOY YA NO LO SON

# Que factores influyen

- Urbanización
- Cambios en la fuerza de trabajo
- Cambios en los hábitos de consumo
  - ✓ Que se consume
  - ✓ Como se consume
  - ✓ Donde se consume
  - ✓ Que se espera de lo que se consume

El cambio más importante es la disociación entre lo que se produce y lo que se consume.

Trae como consecuencia la creciente importancia del espacio económico entre la finca y el consumidor como espacio para la innovación y la creación de competitividad.

# Cuadro N° 1: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DEL CONSUMIDOR ENTRE LOS DISTINTOS AGENTES DE LA CADENA DE VALOR (PRODUCTOS Y AÑOS SELECCIONADOS)

Productos derivados de

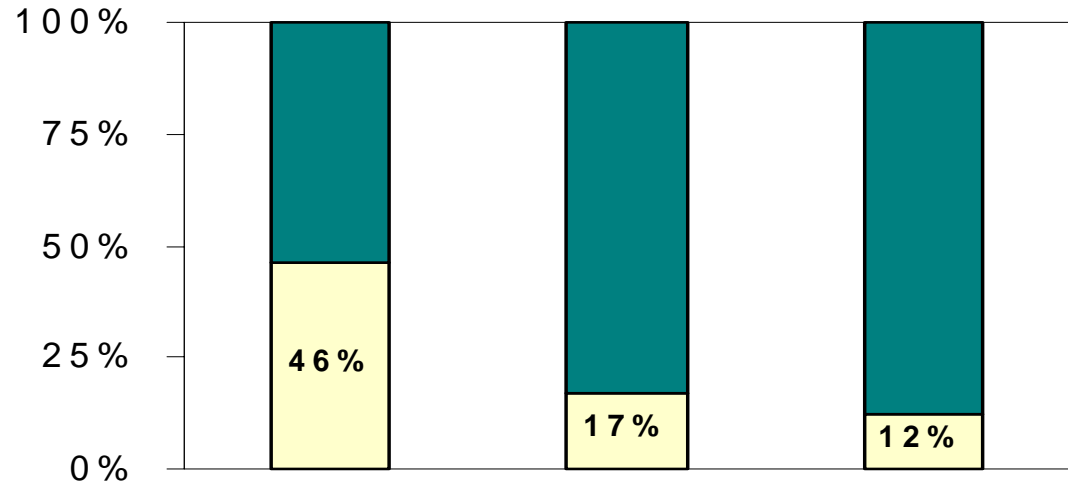
1950

1990

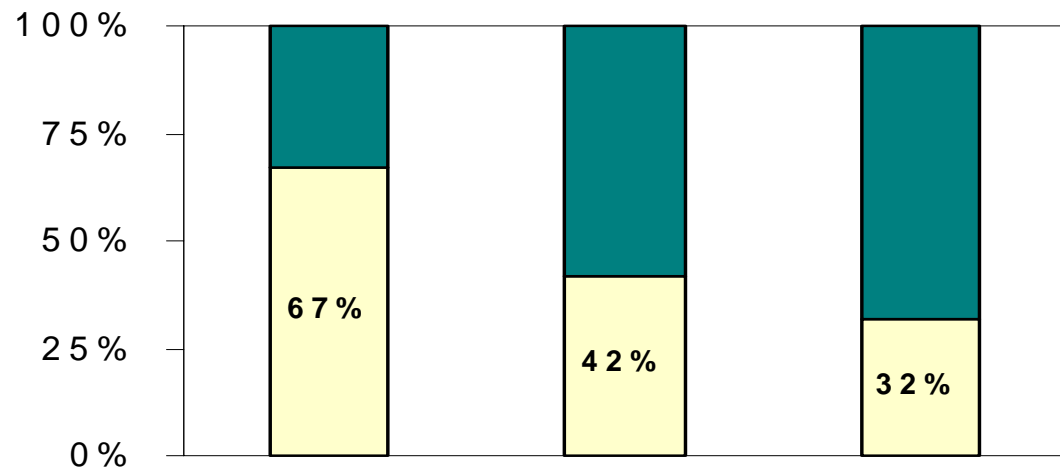
Hacia el 2000





**Trigo**

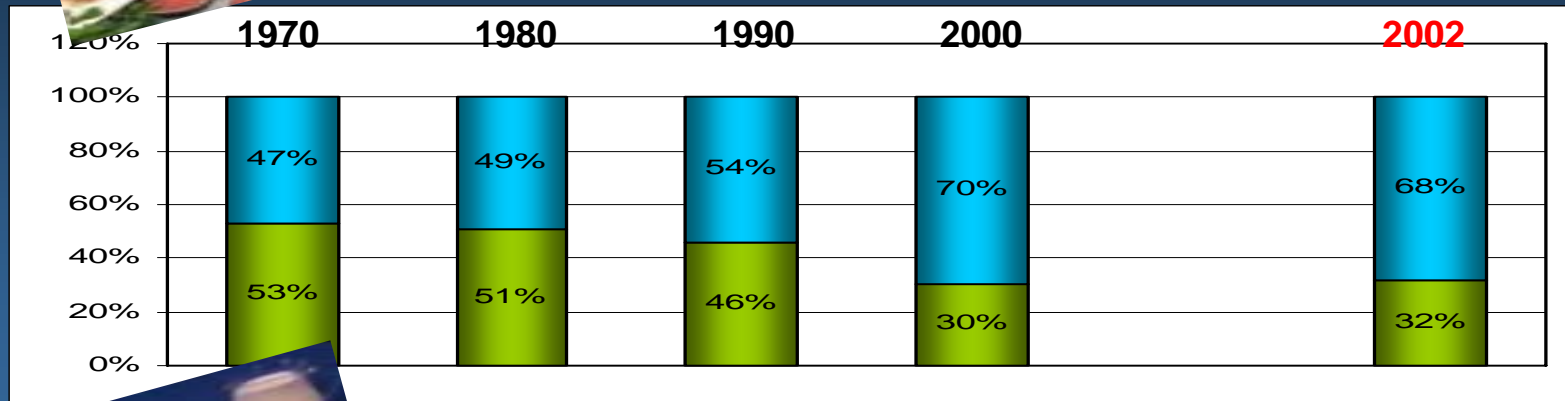


**Frutas**

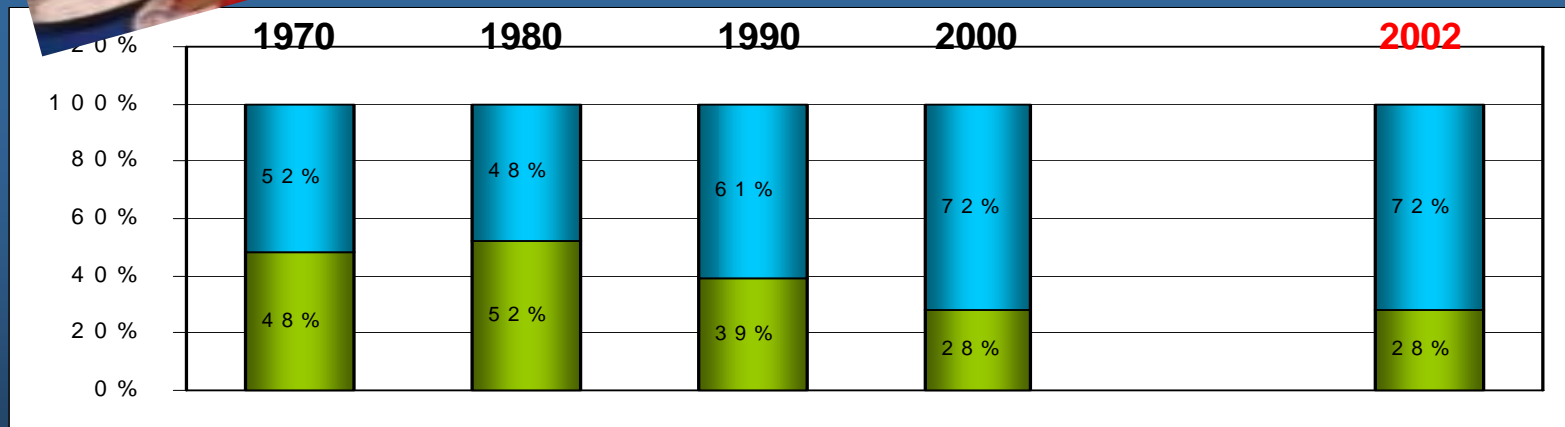


 Participación del Valor Agregado por el Proceso Comercial/Industrial  
 Participación del Productor

# PRODUCTOS CARNICOS



# PRODUCTOS LACTEOS

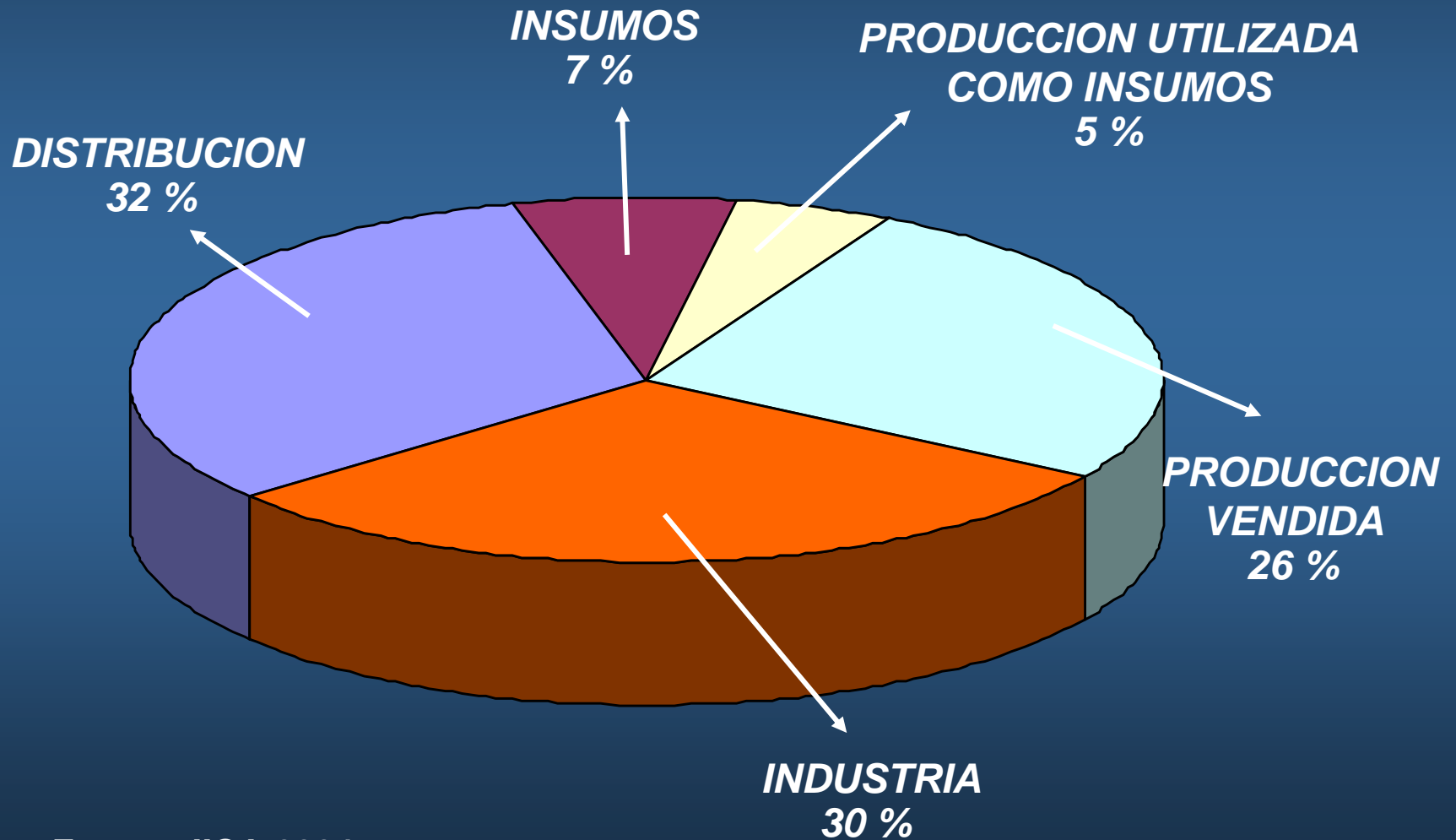


Participación del Valor Agregado por el Proceso Comercial Industrial



Participación del dinero recibido por el Productor

# PBI DEL AGRONEGOCIO BRASILEÑO - SEGMENTOS AGRÍCOLA Y PECUARIO



Fuente: IICA 2004

# La biotecnología y las tecnologías de la información como las bases de un nuevo paradigma tecnológico

- Cambia no solo la “función de producción” del lado del producto, cambia también la función de producción de la tecnología, la forma de “hacer tecnología”
  - Rediseñar productos
  - Nuevas relaciones insumo producto
  - Nuevos procesos

# La preocupación por el medio ambiente y los recursos naturales

- Temas locales (contaminación y degradación) y globales (CC)
- Necesidad de nuevas estrategias de investigación - mayores costos
- Conflictos entre el corto y el largo plazo
- Prioridad internacional, pero prioridad nacional?

# Los temas de la nueva institucionalidad

- La orientación de la investigación y el desarrollo tecnológico
- Una creciente complejidad institucional

# La orientación de las actividades de I&D

- No solo producción y productividad (la cadena)
- Productos y procesos
- "From fork to farm" (calidad, sistemas de trazabilidad, métodos de testeo, etc)
- No necesariamente conocimiento de "punta"

# De lo convencional a los nuevos escenarios

- Bienes públicos/ liderazgo instituciones públicas
- Ciencia aplicada
- Bajos requerimientos de inversión
- Propiedad intelectual "débil"
- Baja intensidad regulatoria
- Diversidad de actores/sector privado
- Ciencia básica
- Mayores requerimientos de inversión
- Propiedad intelectual "fuerte"
- Alta intensidad regulatoria
  - Bioseguridad
  - Protección al consumidor

# Por donde empezar la transición hacia un mejor ajuste institucional

- Reconocer la diversidad de actores y el papel de cada uno
- Un mayor papel del sector público como orientador del sistema (prospectiva, visión estratégica, movilizador de capacidades)
- Jerarquizar los marcos regulatorios
- El financiamiento como mecanismo proactivo