
Políticas Comerciales e Inserción Internacional

Carlos Pérez del Castillo y
Daniela Alfaro

Oficina de FAO para ALC,
15 de Abril de 2009,
Santiago de Chile

Política Comercial: conjunto de medidas y acciones que afectan las transacciones comerciales determinando el grado de inserción de un país en el mundo

- Las políticas comerciales abarcan un conjunto de medidas e instrumentos que pueden ser:
 - i. De frontera
 - ii. Internas
 - iii. Externas
 - El crecimiento del comercio y la creciente globalización de las actividades económicas han determinado con mayor fuerza la ~~coordinación de estas tres esferas de las~~ políticas comerciales
-

El tratamiento del sector agropecuario en el comercio mundial: a nivel multilateral y bilateral

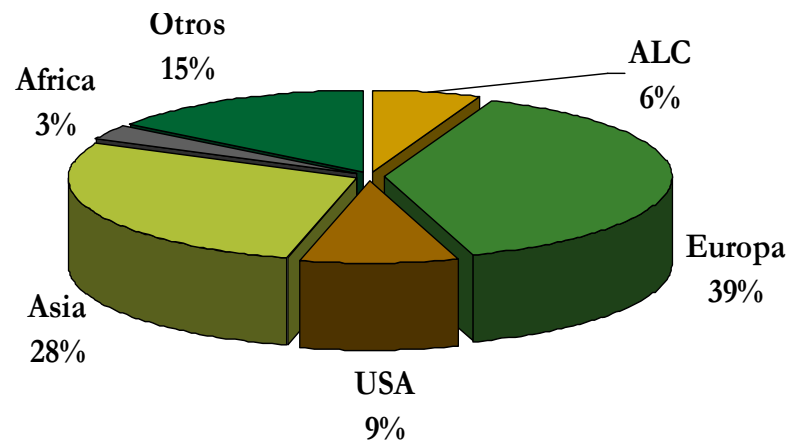
Tema/ Foro de negociación	Multilateral	MERCOSUR- UE
Acceso a mercado – productos sensibles	Contingentes arancelarios	Contingentes arancelarios pero “single pocket”
Exportación de productos subsidiados	Eliminación	Sin acuerdo
Ayudas internas	Disciplinadas	No induidas
Acceso a productos agrícolas procesados	Progresividad arancelario (mayor valor agregado mayor reducción arancelaria)	Sin acuerdo
Posiciones exduidas	No hay exdusiones sino flexibilidades	Lista de excepciones
Denominaciones geográficas	Sin acuerdo	Induidas
Salvaguardia agrícola	Mecanismo de Salvaguardia agrícola especial para países en desarrollo y Salvaguardia agrícola para países desarrollados	Sin acuerdo

El tratamiento.....en el ámbito de integración regional

Medida / Foro	MERCOSUR	CAN	MCCA
Arancel Externo Común de posiciones arancelarias agropecuarias	Si con algunas excepciones	No	Solo para el 35,6% de las posiciones arancelarias
Sistema de Franja de Precios	No	Si para terceros países	No
Salvaguardia Agropecuaria	No	Si entre países	No
"Derechos Correctivos" (automáticos o no)	Si	Si	No
Barreras no arancelarias	Si	Si	Pocas

Estrategia de Inserción en el comercio agrícola mundial

- El crecimiento y desarrollo económico y social de la región están ligados a una expansión, diversificación y modernización de su sector exportador, en gran medida de carácter agroindustrial. De lo expuesto se desprende que este logro depende del diseño de una política comercial y de la creación de una institucionalidad que permita una inserción competitiva de los países en la región y en el mundo
- América Latina a pesar de participar en el 25% del comercio agrícola, representa tan solo el 6% del comercio total de bienes



Hacia una nueva institucionalidad agropecuaria con una estrategia de inserción internacional

- Los diferentes foros de negociación comercial y la nueva dimensión de las políticas comerciales solo es posible alcanzarla a través del fortalecimiento y coordinación de las instituciones concernientes al área de las negociaciones internacionales con aquellas involucradas en la formulación de las políticas de frontera, como los Ministerios de Economía; y con las instituciones que desarrollan las políticas internas (crédito agropecuario y la asistencia al productor, la sanidad, la innovación tecnológica y la regulación de los derechos de propiedad intelectual) promovidas o monitoreadas por los Ministerios de Agricultura.
-

Algunos ejemplos en América Latina

País/ Entidad, Mecanismo institucional	Entidad responsable de las negociaciones	Otras entidades relevantes	Mecanismos Formales de Coordinación Públicos	Mecanismos de Coordinación Público-Privado
Argentina	Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio y Culto	Ministerio de Economía y Finanzas Públicas	No	No
Bolivia	Ministerio de Asuntos Exteriores y Culto	Ministerios de Desarrollo Económico, Hacienda y Agricultura.	Comité Interinstitucional	Ad-hoc
Brasil	Ministerio de Relaciones Exteriores	Ministerios de Finanzas, Agricultura, Desarrollo Industria y Comercio Exterior, Planificación, Jefe de la Casa Civil de la Presidencia de la República	CAMEX (Cámara de Comercio Exterior) Decreto N° 4732 (10 Junio 2003)	Ad-hoc

Costa Rica(*)	Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)	Ministerios de Hacienda, de Relaciones Exteriores, Economía, Agricultura	Consejo Consultivo de Comercio Exterior (Ley N° 7638 con creación de COMEX)	Consejo Consultivo de Comercio Exterior y diversas instancias ad-hoc
Chile	Ministerio de Relaciones Exteriores	Ministerios de Hacienda, Economía, Agricultura y Subsecretaría General de Presidencia	Comité Interministerial	Consejo Público-Privado (sin estatus legal)

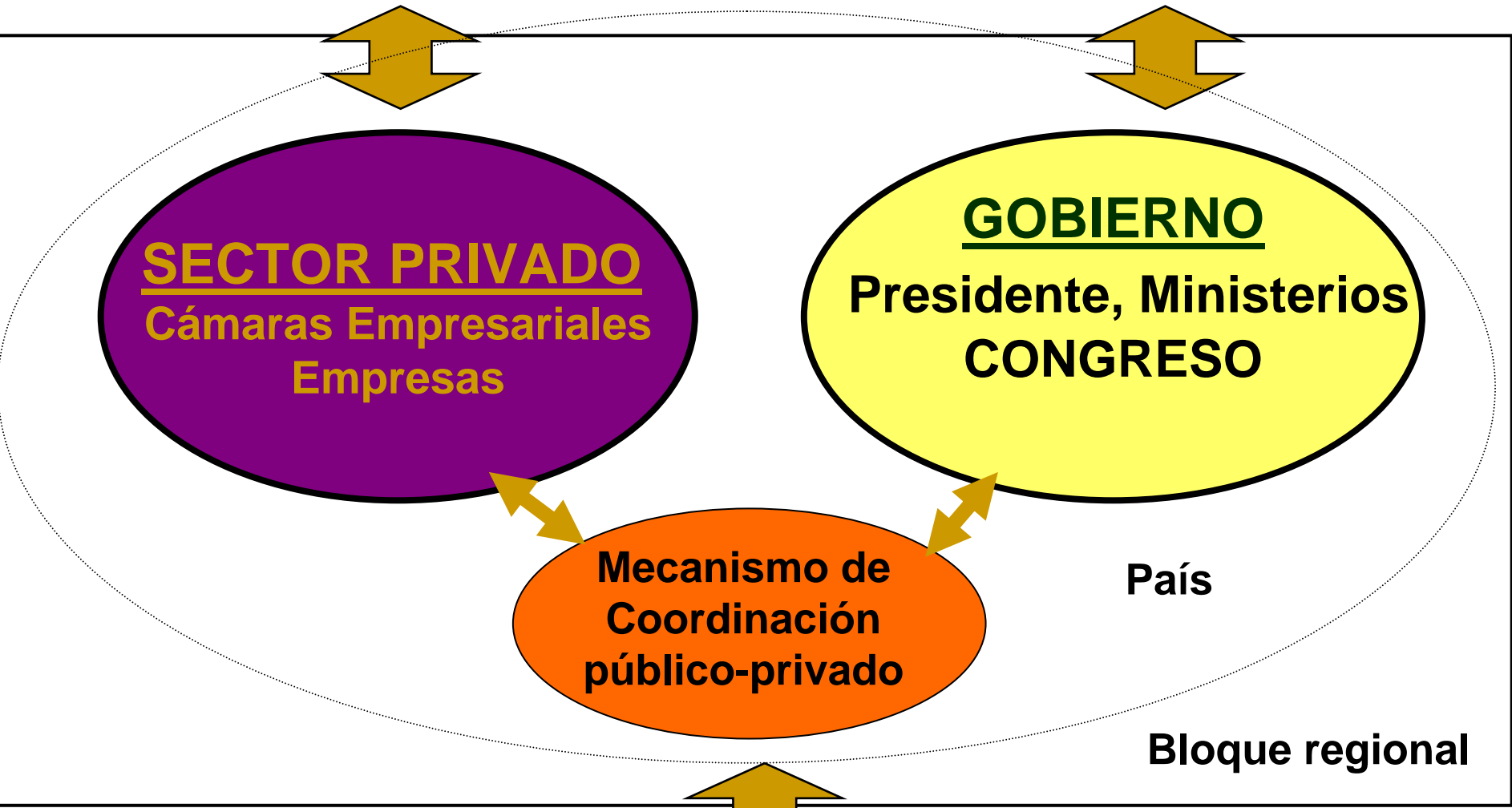
Perú	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	Ministerios de Economía y Finanzas, Agricultura y Producción	No	Ad-hoc
Uruguay	Ministerios de Relaciones Exteriores y de Economía y Finanzas	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca	CIACEX (Comisión Interministerial para Asuntos Comercio Exterior) Decreto N° 101/006	Ad-hoc

La coordinación en los temas agrícolas refiere a varias áreas: los tres pilares de negociación tradicionales, la propiedad intelectual, la evaluación de las necesidades en infraestructura, el estudio de temas de facilitación de comercio que permitan una agilización del comercio, y los aspectos sanitarios y fitosanitarios

- Necesidad de creación de mecanismos institucionalizados
-

Coaliciones negociación, Alianzas *Globales*

OMC, Foros regionales, bilaterales



BID, Banco Mundial, FAO, FAPRI, SELA