

Relaciones Público-Privadas en la Agricultura: Lecciones de algunas experiencias

Dr. Carlos Pomareda

Motivación

- De la conceptualización sobre la necesaria modernización institucional...a la difícil tarea de mejorar la capacidad de las organizaciones ...para ofrecer servicios “útiles”...en el marco de una colaboración “efectiva” público-privada
- Que hemos aprendido de algunas experiencias en América Latina

Las responsabilidades del Estado

- Bienes públicos
- Regulaciones
- *Servicios de apoyo*

...es en esta tercera dimensión que se enmarcan los comentarios que siguen

Actores Privados...son todos ...pero con objetivos diferentes

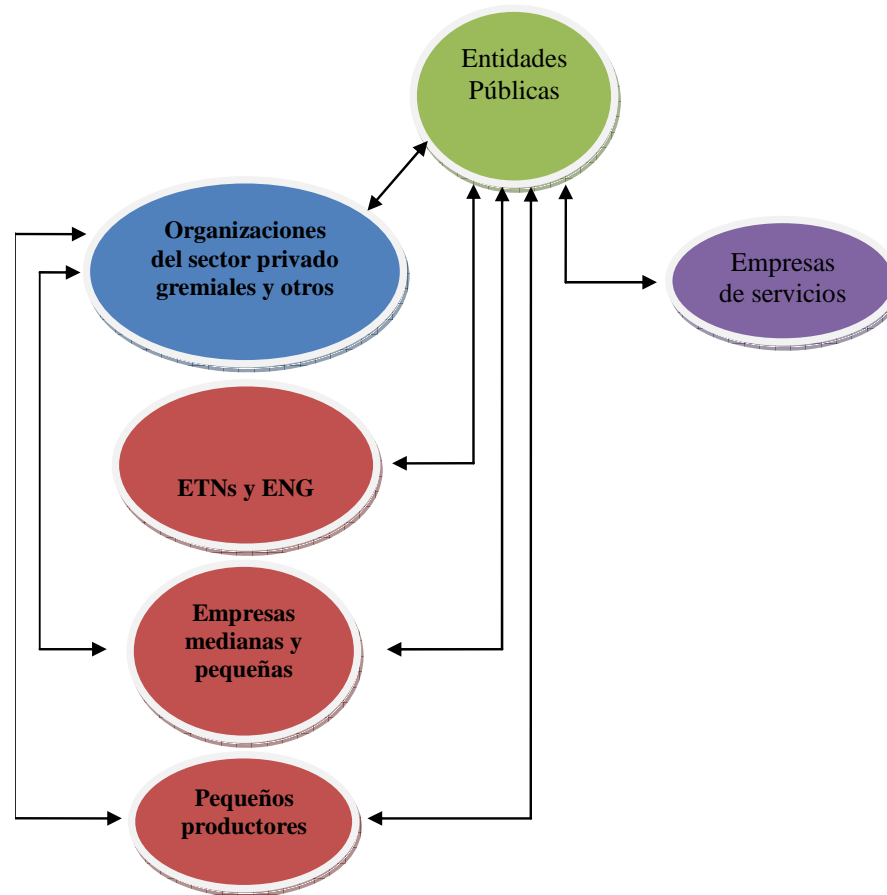
Negocios

- Productores
- Empresas nacionales (para productos, insumos y servicios)
- Empresas transnacionales

Organizaciones de “apoyo”

- Cooperativas
- Organizaciones gremiales por rubro
- Organizaciones de cadena
- Organizaciones “de valle o territorio”

Un esquema simple de identificación de actores para definir las relaciones público-privadas



Formas de relacionamiento público-privado para la prestación de servicios

- Privatización de servicios
- Transferencia de algunas funciones
- Alianzas entre entidades públicas y organizaciones privadas
- Alianzas entre organizaciones privadas

Las mejores experiencias de relación público-privada en la prestación de servicios se han dado cuando...

- Está clara la función que cumplen las partes (Ente Público y Ente Privado)
- Las organizaciones tienen capacidad
- Las organizaciones tienen recursos propios
- Las organizaciones muestran el valor del servicio que ofrecen y por lo tanto hay motivación para pagar por él

Las relaciones público-privadas no han funcionado cuando..

- Se basan en la debilidad de las partes
- Se crean para resolver problemas de pocos
- Se sustentan en el clientelismo

Las relaciones público-privadas son mas fructíferas cuando se dan para ofrecer servicios específicos

- Información
- Asistencia técnica
- Asesoría empresarial
- Servicios de sanidad
- Certificación de calidad e inocuidad
- Administración del agua de riego
- Negociación comercial

Nuevas necesidades y desafíos para las organizaciones y sus relaciones con el sector público en la prestación de servicios

- Entorno internacional mas complejo
- Nuevos rubros con oportunidad
- Acelerar la innovación tecnológica para la competitividad
- Adaptación al cambio climático
- Creación de valor agregado en el medio rural
- Nuevas modalidades de hacer negocios
- El Estado va a estar mas ocupado en otras tareas

Por lo tanto...

- Las organizaciones tienen que estar mucho mejor preparadas
- Las relaciones y responsabilidades público-privadas deben ser muy claras
- Las entidades públicas deben mejorar en forma muy sustantiva
- Debe haber una política de apoyo estatal al desarrollo de capacidades en las organizaciones

Conclusiones

- Cuando las relaciones fueron fructíferas se ha logrado que:
 - el SPA pueda ocuparse de otras cosas;
 - los productores afiliados reciban mejores servicios;
 - algunos productores se han quedado sin servicios (!?)
- Hay mucho mas por aprender en este campo
- Hay que tener un marco de políticas e instrumentos que incentiven organizaciones con mas capacidad (autogravámenes, fondos competitivos)
- Hay que invertir de parte del Estado para desarrollar capacidad en las organizaciones

Muchas Gracias!!!

sidesa@racsa.co.cr

www.side-agro.com