

## **EI COMPONENTE DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN**

### **del Proyecto “Agricultura Sostenible en Zonas de Ladera”**

#### **GCP/ELS/005/NET**



El componente de comunicación y capacitación del Proyecto CENTA-FAO se inició en enero de 1998, con el objetivo de mejorar la transferencia de tecnología, para potenciar la acción de los extensionistas y conseguir un diálogo más efectivo con los productores.

### **Fundamentos**

Los productores y productoras rurales, especialmente los pequeños, requieren de la comunicación para dialogar e interactuar entre ellos y con otros actores del desarrollo, especialmente con las instituciones y servicios de apoyo, en la búsqueda de soluciones a sus problemas. También requieren de nuevos conocimientos para mejorar sus sistemas de producción, ser más eficientes y elevar sus condiciones de vida. Igualmente, demandan información para tomar decisiones acertadas y oportunas.

La comunicación, la capacitación y la información constituyen, de esta manera, procesos indispensables, si se busca incrementar la capacidad de las personas y de las comunidades para que puedan actuar efectivamente como protagonistas de su propio desarrollo y alcanzar sus metas de bienestar.

Ante las necesidades y desafíos mencionados, el componente de comunicación y capacitación del Proyecto define los siguientes principios conceptuales básicos o fundamentos teóricos centrales para orientar sus acciones:

- La comunicación se concibe como un proceso de doble vía, un diálogo, una interlocución, recuperando el sentido original de la palabra comunicación, proveniente del latín "comunis facere", que significa "hacer juntos". En este sentido, se busca superar la concepción tradicional, todavía predominante, según la cual los productores y productoras son considerados, en los hechos, no en las declaraciones, meros receptores, beneficiarios de las intervenciones institucionales. Coherente con el enfoque global del Proyecto, que ve a la gente al centro del desarrollo, la comunicación busca favorecer el protagonismo de las personas y la autogestión.

- De la misma manera, siendo la capacitación un proceso de comunicación, ésta se concibe como un intercambio igualitario de conocimientos; un "hacer juntos"; un diálogo de saberes, en el que el extensionista (educador, facilitador) aporta información y orientación técnica, visión profesional y valoración externa, y los productores y productoras, su experiencia y conocimiento empírico de la realidad. Al respecto, si se analiza la práctica de la extensión agropecuaria tradicional, se concluirá en que el enfoque predominante corresponde, en gran medida, al modelo "difusionista". Este modelo parte del supuesto, no declarado, que los productores/as *no saben* y que la función del extensionista (que *sí sabe*) es transferir, depositar en ellos y ellas, el conocimiento generado por la investigación para remediar una ausencia de saber. Por el contrario, la concepción de capacitación adoptada se basa en un modelo endógeno, también llamado de "educación transformadora". Para esta concepción, el productor/a es un sujeto, el cual, en interacción con el extensionista, más que recibir los contenidos del conocimiento, los va descubriendo, elaborando y reinventando para hacerlos suyos, con un fuerte énfasis en el *por qué* de las cosas. Se considera, por lo tanto, que el conocimiento no se transfiere, sino que se construye como resultado de un encuentro de sujetos pensantes y un examen crítico de la realidad. De esta manera, el conocimiento tendrá valor de uso como insumo para transformar y mejorar la realidad.

## Objetivos

Los objetivos de este componente son los siguientes:

- ✓ Potenciar la capacidad de los pequeños productores/as asentados en zonas de ladera en aspectos claves relacionados con el manejo de sus sistemas de producción, facilitando el conocimiento y el desarrollo de habilidades que les permitan mejorar la sostenibilidad, rentabilidad y competitividad de la actividad agropecuaria, incrementar sus ingresos y elevar su nivel de vida.
- ✓ Complementariamente, y como objetivo de largo plazo, contribuir, a través de la educación, al desarrollo de una conciencia en las nuevas generaciones orientada al uso y manejo sostenible de los recursos naturales.
- ✓ Potenciar la capacidad técnica y metodológica de los/as extensionistas para que puedan brindar un mejor servicio de orientación, capacitación y asistencia técnica a los productores/as.
- ✓ Reforzar la capacidad técnica y operativa de la instancia del CENTA encargada de comunicación para contribuir a dar continuidad y sostenibilidad a las acciones en esta materia.
- ✓ Crear condiciones de opinión pública que favorezcan la inserción, implementación e internalización del Proyecto, dando a conocer sus enfoques, acciones y resultados.

## **Un marco estratégico**

El proyecto diseñó estrategias para alcanzar los objetivos indicados. Para su diseño el proyecto contempla, primero que todo:

### **La identificación y priorización de las necesidades de capacitación a nivel de extensionistas y productores/as**

Esta actividad se realiza teniendo como insumo los planes anuales operativos del CENTA y los planes anuales de cada microcuenca del proyecto, los cuales se generan mediante diagnósticos y procesos de planificación participativos. Con estas herramientas se identifican las necesidades de comunicación y capacitación, tanto a nivel de técnicos extensionistas, como de productores/as. Con la perspectiva de género se han identificado y priorizado los siguientes temas:

- ✓ Manejo de Tierras.
- ✓ Diversificación Agropecuaria.
- ✓ Organización para la Producción
- ✓ Manejo de Especies Menores
- ✓ Educación para una Agricultura Sostenible en escuelas rurales

### **La identificación de otros aspectos**

- ✓ La necesidad de que la capacitación vaya a los productores/as, de ahí que la capacitación sea de tipo presencial y se realice en el ambiente en el que viven y trabajan estos interlocutores
- ✓ La tradición comunitaria y el principio de que nadie se educa solo, sino a través de la experiencia compartida y la interrelación con los demás, por eso es grupal. Además, porque permite que el/la extensionistas atienda a un mayor número de productores/as y de esta manera mejore la relación costo/beneficio del sistema
- ✓ La necesidad de favorecer el protagonismo de los productores/as, de ahí que sea participativa, interactiva, dialógica, inductora del análisis y la reflexión
- ✓ La necesidad de alcanzar niveles suficientes de cobertura con la capacitación, para lo cual se plantea lograr alcance masivo, a través de la multiplicación de los materiales y su amplio uso

Y luego de identificar y priorizar necesidades de capacitación de extensionistas y productores/as, se diseñan las siguientes estrategias:

#### **♦ Una estrategia técnica**

- ✓ Utilizando metodologías de comunicación para la capacitación que permitieran alcanzar dos propósitos fundamentales: procesos de enseñanza-aprendizaje eficientes, en términos de lograr una adecuada comprensión de los contenidos claves, y, a la vez, una amplia cobertura.
- ✓ Con un fuerte énfasis en el uso de instrumentos de comunicación para potenciar, no sustituir, la acción directa, interpersonal, a nivel grupal, de los encargados de facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje (especialistas, en el caso de los

talleres dirigidos a técnicos, y extensionistas, en el caso de las sesiones de capacitación dirigidas a productores/as).

- ✓ Se hacen esfuerzos especiales para diseñar instrumentos de comunicación efectivamente funcionales a las características de los procesos de capacitación (generadores de diálogo, participación, intercambio problematizador y, a la vez, conducente a la búsqueda de soluciones concretas).
- ✓ Se toman en cuenta la utilización de códigos y formas de aprendizaje de la educación natural (viendo y haciendo) propios del mundo rural en la elaboración de los instrumentos de comunicación para favorecer procesos de comunicación y capacitación efectivos.
- ✓ Se desarrolla de una estrategia multimedial de comunicación para aprovechar el potencial de cada medio; se usan estos instrumentos para garantizar un mensaje homogéneo y de alta calidad técnica y pedagógica, lo cual permite potenciar el rol de facilitación del extensionista
- ✓ Se marca un fuerte énfasis en el fortalecimiento de los extensionistas como facilitadores de los procesos de capacitación en aspectos de metodologías para el uso de los instrumentos de comunicación y el manejo de las sesiones de capacitación. Se insiste en la necesidad de una actitud de diálogo de parte del capacitador
- ✓ Se prioriza la educativa orientada a promover en las nuevas generaciones una conciencia conservacionista.

#### ♦ **Una estrategia operativa**

- ✓ Se buscan alianzas con proyectos e instituciones afines en el plano de la producción y uso de los materiales de comunicación, con la finalidad de unificar criterios técnicos, permitir economías de escala y favorecer un alcance más amplio de los procesos de divulgación y capacitación.
- ✓ Se establecen alianzas con radioemisoras para la producción y emisión de mensajes informativos complementarios de la acción de capacitación directa.
- ✓ Se desarrolla la capacidad técnica y operativa del CENTA en materia de comunicación, a nivel central y regional, para el reforzamiento, continuidad y sostenibilidad de las acciones de comunicación.
- ✓ Se utilizan servicios externos para las etapas del proceso productivo de los materiales de comunicación, en combinación con el uso de capacidad propia, en situaciones en que esto se justifique por razones de costo.

## Las Líneas de Acción



Los principales lineamientos de acción desarrollados por el Proyecto en materia de comunicación y capacitación son los siguientes:

### ♦ **La producción de materiales de comunicación para la capacitación**

Ante las necesidades de capacitación derivadas de los planes de acción de las microcuencas atendidas, la respuesta fue elaborar series de materiales de comunicación sobre los ejes temáticos prioritarios, ya identificados por el proyecto.

Las “**series temáticas**” son conjuntos multimediales e integrados de materiales de comunicación, diseñados a acuerdo a una estrategia en la que cada medio empleado cumple una función en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una parte de los materiales de una serie están destinados a reforzar y ampliar los conocimientos de los extensionistas sobre un tema técnico y a mejorar sus métodos de comunicación y capacitación. Otra parte, están destinados a los productores/as.

Una “**serie temática**” estándar está formada por:

- × **Un Manual del Capacitador.** Su función es proporcionar a los/as extensionistas la información técnica principal sobre un tema, de tal manera que puedan brindar una adecuada asesoría a los agricultores/as.
- × **Un Rotafolio.** Este instrumento visual para ser usado por el/la extensionista en las capacitaciones a productores/as. Consta de una serie de ilustraciones (en tela) ordenadas de acuerdo a una secuencia. Actúa como elemento directriz que sirve de hilo conductor del proceso. Su función principal es favorecer la comprensión de los contenidos, la participación y el diálogo.
- × **Una Guía para el uso del rotafolio.** Contiene una serie de indicaciones metodológicas para el desarrollo de las reuniones de capacitación, con comentarios sugeridos para las ilustraciones, dinámicas de grupo y la práctica.
- × **Un Folleto.** Es un material destinado a los productores/as que participan en las capacitaciones. Contiene información básica sobre el tema tratado. Cumple la función de memoria permanente, recordatorio y material de consulta.
- × **Un Video.** Con carácter generalmente testimonial recoge la opinión y experiencia

de productores/as que dan a conocer su experiencia a otros productores/as en otras regiones. Su función es de reforzamiento, y al ser testimonial, valida y da credibilidad a las propuestas tecnológicas y favorece el cambio.

- × **La Práctica.** Complementa el proceso permitiendo ejercitar lo aprendido y de esta manera contribuye a la internalización del conocimiento.
- × **La validación.** Se realiza a través de un proceso permanente de evaluación y ajuste de la propuesta global y de los materiales en particular.

Los instrumentos descritos se combinan y conjugan en una sesión de capacitación que se realiza en la comunidad. En ella participan los productores/as interesados, y el/la extensionista facilita el evento.

La sesión de capacitación prevé un **seguimiento**. El seguimiento es decisivo para que los productores/as puedan ir madurando, probando y transformándose en usuarios de las soluciones tecnológicas. El seguimiento prevé la realización de una reunión de reforzamiento con el uso del video y acciones de demostración en la finca del un productor/a en cada comunidad capacitada.

Para la producción de cada serie temática, se constituye un **comité técnico**, integrado por especialistas de diversos proyectos e instituciones afines, el cual es responsable de proporcionar la información necesaria, supervisar los contenidos y dar la aprobación técnica al material. Es una instancia de enriquecimiento de las propuestas y de concertación de las mismas. Como derivados se favorece la acción homogénea y coherente de las instituciones. Se considera, igualmente, el aporte y la visión de los/las extensionistas y productores/as.

En la elaboración de los materiales de comunicación se sigue un procedimiento metodológico que incluye los siguientes pasos:

- ✓ Determinación del tema, objetivos, interlocutores y contenidos básicos;
- ✓ Recopilación de información (académica y de campo) y arborización de los contenidos;
- ✓ Tratamiento de los contenidos para su presentación en el formato de material correspondiente (manual, guía, rotafolio, folleto, video);
- ✓ Validación de los materiales con los interlocutores potenciales y ajuste;
- ✓ Elaboración de la versión en arte final; e impresión o edición definitiva.

El tiraje de los materiales se realiza tomando en cuenta el alcance previsto para la acción de capacitación. Cada extensionista capacitado recibe un manual y una guía metodológica; cada agencia del CENTA, un rotafolio; cada sede regional, dos copias del video; y cada productor/a capacitado, un folleto. La distribución de los materiales incluye a otras instituciones, programas y proyectos interesados, a nivel nacional y, en algunos casos, de otros países de la sub-región.

La metodología desarrollada se propone reforzar, igualmente, la comunicación interpersonal entre el/la extensionista y los productores/as, poniendo énfasis en algunos conceptos que deben regir los



procesos de enseñanza-aprendizaje para que puedan ser efectivos.

#### ♦ **La realización de planes masivos de capacitación**

El modelo de comunicación-capacitación que se aplica es un modelo endógeno, donde el productor/a en interacción con el extensionista (y/o educador) va descubriendo, elaborando y reinventando el conocimiento para hacerlo suyo.

Una vez disponibles los materiales de comunicación y para dar respuesta con ellos a las necesidades de capacitación derivadas de los planes de acción en las microcuencas atendidas, se diseñan y ejecutan planes masivos de capacitación que contemplan la realización de actividades a dos niveles:

- ✓ **A nivel de los extensionistas.** Los planes de capacitación contemplan a este nivel, la realización de talleres teórico-prácticos de capacitación de capacitadores en los temas priorizados (manejo de tierras, diversificación agropecuaria, asociatividad, etc.), por lo general de tres días de duración, no consecutivos. El objetivo de estos talleres es reforzar la capacidad de los extensionistas en los aspectos técnicos y en el uso de métodos e instrumentos de comunicación para la capacitación de productores/as.

La fase práctica de los talleres consiste en realizar capacitaciones con productores/as utilizando los materiales producidos y la metodología propuesta. Los participantes conforman grupos de dos capacitadores para realizar la práctica en su sector de trabajo. En la fase de evaluación de los talleres, se analiza la práctica y se hacen observaciones para mejorar el manejo de las reuniones de capacitación.

Los participantes en los talleres identifican en su sector de trabajo la demanda de capacitación en el tema correspondiente y, en función de ella, presentan una oferta de capacitación para dar respuesta a la demanda identificada. La información es procesada en el taller y sirve de insumo para formular una propuesta de plan masivo de capacitación en el tema.

- ✓ **A nivel de las comunidades.** Los planes de capacitación a este nivel contemplan la realización de sesiones de capacitación a grupos de productores/as. En estas sesiones, los extensionistas capacitados aplican el rotafolio, para un análisis ordenado, dinámico y participativo del tema. Las sesiones, de una duración aproximada de 2.5 horas, incluyen, igualmente, la presentación del folleto y la realización de una práctica, esta última actividad con el propósito de que los productores y productoras pudieran ejercitar y validar lo aprendido, y así facilitar la internalización del conocimiento compartido.

Para cada eje temático se implementa un plan masivo, que incluye el número y la ubicación de las sesiones de capacitación y una estimación del número de productores/as que serán capacitados por plan el primer año. Los planes se monitorean para evaluar su grado de implementación, para disponer de datos que revelen la real dimensión del alcance. Algunos planes se han repetido en años sucesivos y en todos los casos las agencias de extensión del CENTA y otros programas, proyectos e instituciones que han tenido acceso a los materiales continúan utilizándolos como

instrumentos de capacitación. De esta manera se ha alcanzado un grado de cobertura que se estima considerable.



La propuesta de un plan masivo de capacitación se concerta con las instituciones correspondientes para su ejecución. En función del número de capacitaciones programadas y de los productores/as que recibirán capacitación, se distribuyen los materiales requeridos.

Las reuniones de capacitación se realizan en las comunidades, con participación de un número deseable de 20 productores/as y de un/a extensionista, quien cumple un rol de facilitación del proceso de capacitación. Para ello, cuenta con **el rotafolio** como instrumento de apoyo visual. De esta manera la propuesta desarrollada no solo permite lograr eficacia en el intercambio de conocimientos, a través del uso de la serie de instrumentos y del reforzamiento de la comunicación interpersonal, sino también permite alcanzar masividad.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se basa en un modelo según el cual los productores/as son interlocutores, no meros receptores pasivos. En este sentido, la capacitación se concibe como un intercambio de conocimientos, como un diálogo, en el que los productores/as son participantes en el pleno sentido de la palabra. Ello presupone un rol activo en el proceso, el cual puede y debe ser estimulado por el capacitador/a.

La reunión incluye la realización de la **práctica**, que consiste en una demostración de la propuesta técnica, con la finalidad de favorecer en los participantes la internalización del conocimiento compartido. En síntesis, el proceso de capacitación debe garantizar el análisis del problema, la comprensión de la propuesta técnica y la internalización de la misma mediante la práctica.

El **seguimiento** que el extensionista proporcione a este proceso permitirá que los productores/as adopten efectivamente la propuesta, es decir, que se transformen en usuarios de la tecnología. Para un seguimiento más efectivo, es importante el desarrollo de proyectos demostrativos a cargo de las agencias de extensión del CENTA. En el caso del plan masivo de manejo de aves, se han impulsado proyectos para establecer módulos demostrativos de encierro y nutrición de aves en comunidades de la región. En el casos del plan masivo de manejo de tierras, se han establecido áreas con barreras vivas de pasto y cobertura de rastrojos.

El **monitoreo** de los planes masivos es una función que está siendo asignada a los comunicadores locales (en las regiones en que se ha logrado instituir el cargo) y de los coordinadores técnicos zonales del CENTA. Son ellos mismos quienes supervisan la implementación de los planes masivos y proporcionan información que sirve para monitorear el proceso y realizar una verificación de ejecución.

#### ♦ La realización de actividades de educación ambiental en las escuelas

En respuesta a la necesidad de promover una conciencia sobre agricultura sostenible en niños/as y jóvenes, se impulsa una línea de trabajo piloto de educación sobre este

tema dirigida a las escuelas de enseñanza básica de 40 microcuencas. Esta acción consiste básicamente en lo siguiente:



- ✓ Producción de una serie de materiales de comunicación sobre educación ambiental. La serie incluye un rotafolio, una guía metodológica, una revista de historietas y un juego didáctico.
- ✓ Capacitación a extensionistas y maestros de las microcuencas involucradas en la metodología y uso de los materiales de comunicación y en aspectos de agricultura conservacionista.
- ✓ Desarrollo de un plan de sesiones educativas con niños/as y jóvenes de las escuelas involucradas.

El desarrollo de las acciones descritas demostró la validez de una acción educativa dirigida a las nuevas generaciones, como requisito para la proyección de una política de agricultura sostenible.

#### ◆ **El fortalecimiento de la capacidad del CENTA en comunicación**

Desarrollar capacidad técnica y operativa en la institución de contraparte es un aspecto esencial para que las acciones desarrolladas por un proyecto tengan continuidad y sostenibilidad. En esta perspectiva, se conjugan los siguientes esfuerzos:

- ✓ Asesoría especializada en comunicación al CENTA en aspectos de política, planes, métodos, técnicas, estructura organizativa y procesos productivos.
- ✓ Capacitación del personal de la Unidad de Comunicación a nivel central y de encargados de comunicación en las regiones, mediante procesos formales y, especialmente, en servicio. Especial énfasis en la producción de medios impresos y producción para la radio.
- ✓ Dotación de equipos e insumos para el establecimiento de una unidad de estampado serigráfico en el CENTA y dotación de equipo de registro de video para la unidad de comunicación del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Las acciones realizadas buscan reforzar e internalizar en la institución un enfoque de la comunicación como factor de desarrollo, con fuerte énfasis en la necesidad de apoyar procesos de capacitación, dotando de instrumentos y métodos al sistema de extensión

que le permitan una acción más efectiva y de mayor cobertura. Como resultado de la implementación de esta línea de acción, la institución ha mejorado y ampliado su capacidad para producir guías técnicas, folletos didácticos y rotafolios. Igualmente, ha podido desarrollar y mantener programas radiofónicos en la región central y oriental del país y producir campañas puntuales a nivel nacional.

#### ♦ **La visibilidad del quehacer del Proyecto para su posicionamiento**

Esta línea de acción se proyecta fundamentalmente como un resultado indirecto de la amplia difusión de los materiales de comunicación para la capacitación. Al conocerse estos materiales a todo nivel permiten en buena medida el posicionamiento institucional del Proyecto. Las acciones directas que se realizan en función de esta línea de trabajo son bien puntuales y están dirigidas a la elaboración de material impreso descriptivo del Proyecto, de calidad y amplia difusión, y la participación ocasional en ferias y exposiciones. Se cree que esta línea de trabajo tiene la justa dimensión que corresponde a un proyecto de cooperación, y en este sentido se quiere dar una señal, frente a criterios de trabajo que orientan la comunicación más en función de construir imagen corporativa que apoyar a la institución o proyecto a cumplir con su mandato.

#### **La integración con los demás componentes**

Siendo la comunicación y la capacitación un componente transversal, la integración con los demás componentes del Proyecto es obvia y se ha dado necesariamente como un requisito del trabajo. En efecto, ella se ha verificado en cada actividad principal del componente: en la identificación de necesidades de capacitación; en la determinación de las prioridades; en la elaboración de los materiales (donde la conjunción entre los roles del especialista responsable de los contenidos técnicos y el comunicador es un requisito para lograr un producto de calidad técnica y pedagógica); en el enfoque interdisciplinario de los instrumentos producidos (con aportes en cada serie de los diferentes componentes); en los procesos de capacitación a extensionistas, realizados en estrecha cooperación, combinando el reforzamiento en lo técnico y metodológico; en la implementación de los planes masivos de capacitación dirigidos a productores/as, en cuyo desarrollo la comunicación y el área técnica han sido parte del mismo esfuerzo. En definitiva, los componentes técnicos han proporcionado la información que el componente de comunicación ha buscado transmitir de la manera más eficaz y amplia. En este marco, el enfoque de género, también transversal, como la comunicación, ha estado presente en el diseño de los materiales y en los procesos de capacitación.

#### **Algunos de los logros del Componente de Comunicación en las Fases I y II del Proyecto**

- ✓ 1.005 participantes (del CENTA y otras instituciones) en talleres de capacitación en manejo de tierras, diversificación agropecuaria y manejo de aves y asociatividad, y como resultado de ello, un personal con capacidad técnica reforzada y ampliada en dichas materias y una asistencia técnica a los productores/as de mejor calidad.
- ✓ De los participantes ante mencionados, 756 capacitados en aspectos de comunicación y, como resultado de ello, un mejoramiento en el manejo de los métodos de capacitación y transferencia de tecnología
- ✓ Una metodología, módulos de capacitación e instrumentos de comunicación

(manuales, rotafolios, guías, folletos, video, revistas, juegos didácticos) sobre temas claves relacionados con agricultura sostenible disponibles y ampliamente distribuidos para apoyar procesos de capacitación y educación dirigidos a técnicos/as, productores/as y estudiantes de la enseñanza básica

- ✓ 23,600 productores/as capacitados en temas claves relacionados con agricultura sostenible, mediante planes masivos de capacitación, y, como resultado de ello, la adopción de prácticas y alternativas que mejoran sus sistemas de producción.

- ✓ Un reforzamiento de la capacidad del CENTA en comunicación, en aspectos de política institucional en la materia, personal formado e infraestructura complementada

- ✓ Un programa educativo para las escuelas sobre agricultura sostenible, que incluye la producción del módulo educativo, la capacitación de maestros y extensionistas, la ejecución de un plan masivo de educación en las escuelas de las microcuencas atendidas por el proyecto y la realización de un informe ilustrado para decisores, sobre la experiencia todo lo cual ha servido de base para formular un ambicioso proyecto nacional en la materia que está siendo gestionado por el Gobierno



- ✓ Personal del CENTA y de radios comunitarias formado en planificación y producción de programas radiofónicos, mediante un curso intensivo realizado gracias a una alianza entre el Proyecto y Radio Nederland; se capacitaron 15 personas. Como resultado de este esfuerzo, el CENTA, en colaboración con radios locales produce y emite programas radiofónicos semanales en diferentes emisoras de la región oriental del país. Igualmente, el personal formado es parte del equipo que elabora el Programa “Buenos Días Agricultor” del Ministerio de Agricultura, que se transmite a todo el país por Radio Nacional y cuatro radios regionales.

- ✓ Sistematización de las metodologías y propuestas técnicas desarrolladas por el Proyecto para darles una amplia difusión

- ✓ Diseño de estrategias y propuestas de comunicación para el proyecto de reconversión productiva del CENTA y el programa nacional de agricultura sostenible del Ministerio de Agricultura y Ganadería

- ✓ Refuerzo de la estructura operativa de comunicación del CENTA mediante capacitación y asesoría, con énfasis en las instancias regionales (equipos regionales de comunicación y establecimiento de redes de apoyo) y en el uso de la radio

- ✓ Elaboración de instrumentos de comunicación para apoyar procesos de capacitación a técnicos/as y productores/as sobre aspectos claves para un proceso de reconversión productiva, como asociatividad y riego de bajo costo, e implementación del plan de capacitación masivo en dichos temas

- ✓ En el marco del programa nacional de agricultura sostenible, formulación de un sistema de comunicación para el desarrollo, a partir de la experiencia del Proyecto CENTA - FAO, que se constituye en un servicio eficiente de comunicación de apoyo a procesos de participación, educación, capacitación e información.

**Entre las series producidas por el proyecto se encuentran:**

<b>Serie</b>	<b>Tipo</b>	<b>Destinatario</b>	<b>Título</b>
<b>Manejo de Tierras</b>	Manual	Técnicos	"Manejo integrado de la fertilidad de suelos en zonas de ladera"
	Rotafolio	Productores	"Rastrojo: abono y protección para la tierra"
	Guía	Extensionistas	Guía para el uso del rotafolio "Rastrojos: abono y protección para la tierra"
	Folleto	Productores	"Rastrojos: abono y protección para la tierra"
	Rotafolio	Productores	"Cómo fertilizar para producir más y gastar menos"
	Guía	Extensionistas	Guía para el uso del rotafolio "Como fertilizar para producir más y gastar menos"
	Folleto	Productores	"Cómo fertilizar para producir más y gastar menos"
	Video	Técnicos y productores	"Prácticas para producir más y gastar menos"
	Manual	Técnicos	"Protección y captación de fuentes de agua"
	Manual	Técnicos	"Sistemas de riego de bajo costo"
<b>Manejo de aves</b>	Manual	Técnicos	"Cómo mejorar crianza doméstica de aves"
	Rotafolio	Productores	"Gallinas: mejoremos la producción"
	Guía	Extensionistas	Guía para el uso del rotafolio "Gallinas: mejoremos la producción"
	Folleto	Productores	"Gallinas: Mejoremos la producción"
	Manual	Extensionistas	Mejoramiento de la crianza de aves de traspatio (nutrición y mejoramiento genético)
<b>Diversificación Agropecuaria</b>	Manual	Técnicos	"Diversificación agropecuaria con pequeños agricultores"
	Guía	Técnicos	"Planeación de cultivos hortícolas, basada en la estacionalidad"
	Guía	Técnicos	"Cultivos para el mejoramiento y diversificación de los sistemas de producción (requerimientos agroecológicos y aspectos productivos)"
	Manual	Técnicos	"Manejo integrado de plagas"
<b>Asociatividad</b>	Manual	Técnicos	"Asociatividad para mejorar el negocio agrícola"
	Rotafolio	Productores	"Jalemos Parejo"
	Guía	Extensionistas	Guía para el uso del rotafolio "Jalemos Parejo"
<b>Educación ambiental en la escuela</b>	Rotafolio	Niños/as	"La tierra que queremos"
	Guía	Maestros/as y extensionistas	Guía para el uso del rotafolio "La tierra que queremos"
	Revista	Niños/as	"Mi comunidad como la quiero"

	Rompe- cabezas	Niños/niñas	Finca mal manejada Finca bien manejada
<b>Visibilidad del proyecto</b>	Folleto	General	"Agricultura Sostenible en Zonas de Ladera"
<b>Estrategia institucional</b>	Boletín	Instituciones del sector	"Hacia dónde va el CENTA"
	Boletín	Técnicos	"Guía para la planificación integral de fincas"
	Boletín	Técnicos	"Lineamientos técnicos y operativos para la transferencia de tecnología"

Para mayor información contactar:

Jan Van Wambeke, Oficial Principal  
Desarrollo de Tierras y Aguas  
[Jan.Vanwambeke@fao.org](mailto:Jan.Vanwambeke@fao.org)

Marcos Vieira  
Asesor Técnico Principal  
GCP/ELS/005/NET  
[agrisost@es.com.sv](mailto:agrisost@es.com.sv)